



Gitzo Présente sa nouvelle gamme Basalt



Gitzo est le fabricant bien connu des pieds et trépieds photo de qualité dont la réputation n'est plus à faire. En complément à sa gamme de trépieds, Gitzo a également développé une gamme complète de rotules, qui vient d'être complétée par la série Basalt.



Grâce à une innovation radicale dans le procédé de fabrication, ce nouveau tube est **22% plus résistant** que son prédécesseur. Fabriqué à partir de la même technologie que les tubes 6X en fibre de carbone, il offre une **grande stabilité**



nikonpassion.com

thermique et dimensionnelle et une bonne capacité d'**absorption des vibrations**. Solution intermédiaire entre les tubes 6X et les tubes aluminium, les tubes en basalte, en se rapprochant des performances inégalées des tubes Gitzo 6X, représentent une alternative de qualité aux trépieds en fibre de carbone des concurrents.



En plus du tube haute performance, la nouvelle collection Basalt de Gitzo présente de nouvelles dimensions et un nouveau look. Les **trépieds Basalt** sont disponibles en **Séries 1, 2 et 3**, en hauteurs standard et compacte. La gamme inclut également un nouveau monopode et une perche pour microphone, tous deux de taille compacte à 6 sections. La nouvelle collection Basalt présente par ailleurs de nouvelles couleurs : noir et orange feu, inspirées du basalte, roche volcanique noire issue d'un magma refroidi. La collection Basalt est complétée par **trois rotules ball** également noires et oranges pour être parfaitement assorties aux trépieds et au **monopode Basalt**. Les trépieds, le monopode et la **perche** en fibre de basalte présentent les mêmes fonctionnalités que les modèles 6X les plus évolués, telles que le système de verrouillage G-Lock, le système anti-torsion ALR, le réglage au ras du sol, le Power Disk, le troisième réglage d'écartement des jambes ou encore les embouts autobloquants. Enfin, les trépieds Basalt sont vendus avec un kit de nettoyage Gitzo et une housse anti-poussière

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

très pratique pour le rangement et le transport.

Tous les détails sur le site de Bogen Imaging, importateur des produits Gitzo :

- [trépied basalt série 1 - 4 sections 1840C](#)
- [trépied basalt 6x série 1 - 3 sections 1830](#)
- [trépied basalt série 2 - 4 sections 2840](#)
- [trépied basalt série 2 - 3 sections 2830](#)
- [trépied basalt compact - 3840](#)
- [trépied basalt 3 sections - 3830](#)
- [rotule série 1 noire - 1781](#)
- [rotule série 2 noire - 2781](#)
- [rotule série 3 noire - 3781](#)
- [monopode basalt série 3 - 3860](#)
- [perche micro basalt série 3 - 6 sections - 3860](#)

Retrouvez la gamme Gitzo chez [Miss Numerique](#).

Irving Penn est mort : le

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



photographe de mode nous a quitté à l'âge de 92 ans



Photo (C) [Photography Now](#)

Le 21ème siècle naissant enterre petit à petit tous les grands photographes du siècle précédent. Après **Willy Ronis**, voici qu'**Irving Penn** nous quitte, décédé hier à New-York à l'âge de 92 ans.

Connu comme un des plus grands photographes de mode et de beauté, Irving Penn a longtemps travaillé pour le magazine Vogue dans lequel ses photos glamours ont fait de lui un des photographes les plus appréciés avec Richard Avedon, son grand rival.



nikonpassion.com

Irving Penn était également célèbre pour ses portraits, ses natures mortes et ses ouvrages comme *Moments préservés* et *Des mondes dans une petite chambre*.

« Plutôt que de faire dans la spontanéité, M. Penn offrait l'illusion d'une séance photo, son regard décrivant précisément la silhouette d'un manteau Balenciaga ou d'une djellaba marocaine dans un sens qui pouvait presque hypnotiser le spectateur », le New York Times rend hommage au photographe décédé.

Vos réactions au décès d'Irving Penn [sur le forum](#)

[Tous les ouvrages d'Irving Penn](#) pour retrouver les photos du célèbre photographe de mode.

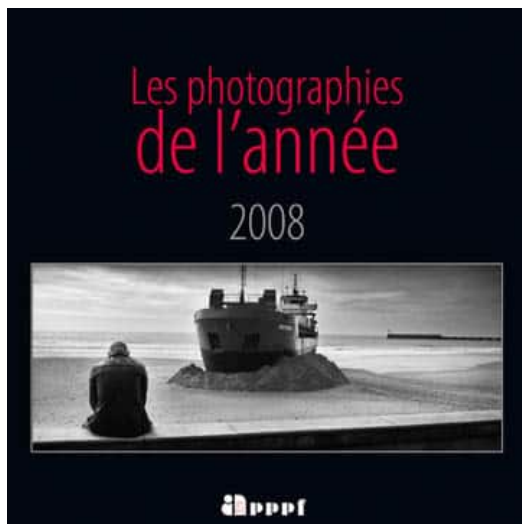
Les meilleures photographies de l'année 2009 en Europe

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



L'Agence pour la Promotion de la Photographie Professionnelle en France (l'APPPF), vous présente le concours " Les Photographies de l'année ".

Ce concours est exclusivement réservé aux photographes professionnels domiciliés en Europe. Douze catégories seront récompensées. Plus la photo de l'année, et un trophée d'honneur !

La " photographie jeune talent de l'année " est réservée à tous les photographes professionnels domiciliés en France, exerçant depuis moins de deux ans leur activité et ayant moins de 30 ans, au 1er janvier 2009. Le thème est libre.

En tout, quatorze trophées seront remis le 26 mars 2010, à Alençon, lors d'une cérémonie qui réunira les 36 finalistes (trois par thème) et l'élite de la photographie en France et en Europe. Outre cette soirée, une fois les lauréats annoncés, les photographies gagnantes seront réunies dans une exposition itinérante qui sillonnera la France. Dans un premier temps chez les partenaires.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

De plus, un livre montrant les 12 photos primées sera édité, avec les deux autres finalistes, soit les 36 photos retenues !

La sélection, le choix final et les lauréats du concours “ Les photographies de l’année ” sont élus par un jury composé de personnalités de la photographie en Europe. Photographes, journalistes, et autres professionnels de l’image. Ce jury ne sera connu qu’une fois les photographies déjà sélectionnées.

La photographie de l’année dans chaque catégorie porte sur l’activité des photographes professionnels dans le cadre de l’année civile. Les photographies devront obligatoirement être prises entre le 1er janvier et le 31 décembre 2009.

Nikon a renouvelé son engagement pour l’édition 2009/2010 et offrira 10 000,00 euros de matériel Nikon au lauréat de la Photographie de l’année prise en 2009. MMF-PRO, bien connu des professionnels a renouvelé son partenariat pour la prochaine édition également et offrira pour 2000,00 euros de matériel sur tout son catalogue.

Escourbiac qui a remporté son second cadrat d’Or en juin dernier reste un partenaire privilégié. Le livre des photographies de l’année a été imprimé par leurs soins.

Deux nouveaux partenaires vont se joindre à ceux déjà cités : [Déclencheur](#) et le salon de la photo.

Le SNADI et Europe photo soutiennent la seconde édition des Photographies de l’année.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

L'exposition des Photographies de l'année, sera du 15 au 19 octobre au Salon de la photo. Venez nous rencontrer sur notre stand et découvrir la seconde édition du concours des Photographies de l'année, réservé aux professionnels !

Durant la durée du salon, les visiteurs pourront rencontrer quelques lauréats et finalistes de la première édition. Et bien sûr faire dédicacer le livre des Photographies de l'année 2008 par les photographes présents. Philippe Marchand, le lauréat 2009 sera présent le jeudi 15 octobre à différents moments de la journée sur le stand des Photographies de l'année.

La succession de Philippe Marchand est ouverte. Ils vous restent moins de quatre mois (15 janvier 2010) pour nous faire parvenir vos photographies ou nous les déposer au prochain salon de la photographie à Paris.

Pour tout renseignement et le téléchargement du règlement complet du concours : <http://www.photographiesdelannee.com>

L'état de la photo en 2009 et le Salon de la Photo de Paris

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Vous n'êtes pas sans savoir que Nikon Passion participe activement cette année au [Salon de la Photo 2009](#) dans le cadre de l'Agora du Net. Nous espérons bien vous retrouver nombreux sur le stand G8 ([invitation gratuite](#) d'une valeur de 10 euros).

En introduction à ce salon, et en collaboration avec [Déclencheur](#) (un autre membre de l'Agora du Net) nous vous proposons d'écouter Marc Héraud nous faire un bilan du marché de la photo en 2009. Marc Héraud est le secrétaire général du SIPEC qui est le propriétaire du Salon.

Restez également à l'écoute, le programme des conférences organisées par toutes les communautés web participant à l'Agora du Net sera publié sous peu. NP sera largement représenté, vous pourrez donc retrouver nos conférenciers en chair et en os.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Les Français de plus en plus attentifs à leur image sur le web : une étude réalisée pour Nikon France

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Une enquête européenne réalisée par Nikon révèle un désir de partage instantané de son image.

La photo numérique fait partie de la culture du 21ème Siècle, et ce ne sont pas les nouvelles générations qui vont prétendre le contraire. Lors de la récente conférence de presse organisée par Nikon France, nous avons eu le loisir d'entendre s'exprimer sur le sujet Stéphane Hugon, docteur en sociologie, responsable du Groupe de Recherche sur la Technologie et le Quotidien à Paris V. Selon Stéphane Hugon, une des conclusions de l'enquête est que « l'image apporte quelque chose qui rassemble, dans la construction sociale, dans la construction identitaire ».

L'enquête menée par la société Opinion Matters révèle par ailleurs que les Français veulent de plus en plus contrôler leur image, c'est-à-dire la manière dont ils souhaitent être perçus par les autres, lorsqu'ils prennent des photos et les

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

partagent en ligne. Cette étude montre que 47,2 % des Français prennent en moyenne 25 à 100 photos par mois et qu'ils ne souhaitent plus seulement partager ces clichés dans la sphère privée, mais désirent les diffuser plus rapidement et plus largement.

Stéphanie Dugas, Responsable Marketing chez Nikon France, commente : « Pour la plupart des personnes, se rassembler autour d'un album ou d'un écran d'appareil photo pour visionner des photos n'est plus suffisant : chacun veut partager sa vie, son histoire très largement, de façon spontanée et 'dans le feu de l'action'. C'est pourquoi Nikon a créé une nouvelle manière de montrer les photos, la « Projectographie ». Ce terme désigne la capacité d'un appareil photo à afficher ses clichés photos et vidéo sur un support de projection improvisé, un mur, une surface claire, pour pouvoir dès la fin de la prise de vue montrer le cliché ou le vidéo pris. Nikon vient de mettre au point un nouvel appareil photo pour y parvenir : le premier compact au monde doté d'un vidéoprojecteur intégré, le Nikon COOLPIX S1000pj.

Construire son image personnelle

L'enquête portant sur 12 259 personnes dans 12 pays montre que la construction et la protection de notre image sont devenues des éléments déterminants dans le choix de partager nos photos de manière plus large et plus diversifiée. La moitié (46,8 %) des images prises par les Européens et 47 % de celles prises par les Français sont désormais publiées en ligne, et nous choisissons d'être sélectifs sur ce que les photos disent de nous.

Par exemple, plus d'un quart (26,8 %) d'entre nous demande à ses amis de

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

supprimer les photos qui leur déplaisent et même, de façon surprenante, une personne sur dix (6,2 %) tient à approuver chaque image d'elle-même susceptible de se retrouver sur Internet. Et quand il s'agit de contrôler effectivement son image, un cinquième (17,4 %) choisissent de s'en charger eux-mêmes et prennent des autoportraits.



Stéphane Hugon : « L'étude Nikon montre bien une forme de maturité dans le comportement de partage et dans la conscience de la puissance symbolique de la photographie. Elle montre que les Européens ont désormais une pratique lucide sur les enjeux du partage en ligne. On remarque également que les gens maîtrisent bien l'adéquation d'une image par rapport au lieu où on la diffuse, comme si chaque image pouvait correspondre à un groupe particulier, territoire relationnel spécifique. »

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Une sensibilisation accrue aux enjeux du partage

Les gens semblent se mettre à faire preuve de bon sens en essayant de protéger l'image qu'ils donnent à voir d'eux-mêmes. Un tiers (33,4 %) des Français partagent en ligne uniquement les photos et les vidéos qu'ils ont sélectionnées.

Stéphane Hugon explique : « Les photos que beaucoup d'entre nous prennent, en particulier pour les jeunes générations, ne sont plus rangées dans l'album de photo ou de famille pour n'être sorties qu'en présence de la famille ou d'amis proches. Désormais, une fois qu'elles sont en ligne, nos photos entrent dans un espace semi-public. »

Inspiré par les études montrant que de plus en plus de gens souhaitent partager instantanément leurs photos et par extension une part de leur personnalité, Nikon a inventé la Projectographie et le premier compact au monde avec un vidéoprojecteur intégré. Le Nikon COOLPIX S1000pj vous permet de partager des images autrement.

Après la vidéo, la « Projectographie » va-t-elle faire son apparition sur les reflex numériques une fois la technologie pérennisée ? La question est posée mais il ne fait nul doute que cet apport pourrait intéresser bon nombre d'utilisateurs de reflex numériques d'entrée de gamme dont l'usage familial est largement répandu.



Arca-Swiss : Monoball P: la rotule réinventée, la rotule qui crée la force Knobless



Arca-Swiss est un constructeur installé à Besançon et qui vous propose une gamme complète d'accessoires photos.

Parmi ceux-ci, Arca-Swiss diffuse une rotule pour trépieds photo qui se décline en deux versions : un modèle grand public, le p0, pour les photographes amateurs qui souhaitent travailler avec des produits de grande précision à un prix très abordable et un modèle plus robuste, le p1 permettant de supporter un poids plus conséquent comme le travail au grand format, à la longue focale ou à la chambre



nikonpassion.com

8×10 par exemple.

Proche cousine des planètes, la p0 révolutionne le monde des rotules de part sa conception, sa précision, sa simplicité d'utilisation et son incroyable force, uniforme et concentrique. Définie par le terme Knobless, sa force s'établit sur l'absence totale de gros boutons de serrage laissant place à un ingénieux système d'engrenages.

La version p0, outre son prix particulièrement abordable (175 euros HT pour la version de base), présente une plage d'inclinaison de la boule de 90° et un mouvement panoramique sur 360°. Avec son poids record de 280 g et ses dimensions extrêmement compactes, cette rotule applique une force de maintien sans concurrence dans sa catégorie.

ARCA-SWISS va encore plus loin et vous propose deux possibilités de fixation avec la p0:

- Pour la version de base 1/4, un adaptateur 3/8 vous sera livré en même temps que votre monoball p0. Universel, il vous permettra de fixer sans aucun souci votre appareil, quel qu'en soit la marque. À tout moment vous pouvez faire évoluer votre p0 grâce au kit Slidefix.
- Le nouveau système d'attache QS Slidefix conçu par ARCA-SWISS, offre un large choix de plaques à fixations rapides permettant ainsi d'adapter votre appareil photo à la p0 en un clin d'oeil.

Retrouvez les produits Arca-Swiss chez :

- Objectif Bastille (Paris, rue Jules César)
- Les boutiques Moyen et Grand Format (Paris, bd Beaumarchais)

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

- Prophot (Paris, rue Thimonnier)
- Techni Ciné Phot (Genevilliers, rue du fossé Blanc)
- Jama électronique (Millau, 22 rue de la fraternité)
- Point Nodal (Nice, 18 rue Leponte)

ARCA-SWISS International

29, quartier de l'Europe

Espace Valentin

FR-25048 Besançon

e-mail: arca-swiss@wanadoo.fr

Ph. + 33-381-85 40 60

Fax + 33-381-85 40 69

Métamorphoses, natures mortes et conversations - Caroline Gaudriault et Gérard Rancinan

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

« Les cris d'ont jamais cessé. Les hommes sont toujours en colère, en révolte ou en crise. Mais les éclats de voix sont devenus un bruit sourd qui s'est infiltré dans les postes de télévision. Il a fait grésiller l'écran et a perturbé les esprits. Il s'est perdu dans la confusion. Ce vacarme est devenu le rire de Mickey, la liturgie d'un extrémiste désabusé, la musique spectaculaire du direct de CNN. Au milieu de cette fumée qui a vu s'effondrer le mur de Berlin et les tours jumeaux, il reste un grand bruit et beaucoup d'images. Quel combat mené au nom de la liberté quand d'une révolution naît une agitation ?... »

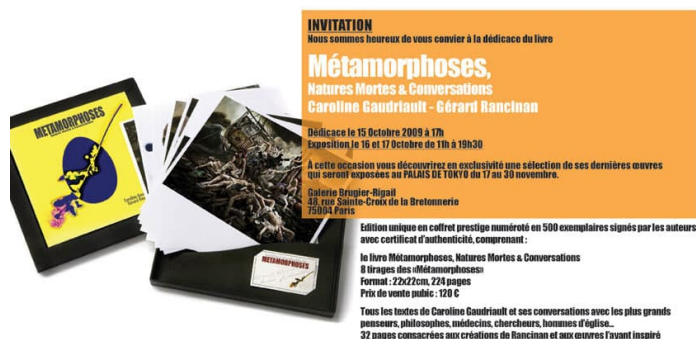
**CAROLINE GAUDRIault
GÉRARD RANCINAN**
**Métamorphoses,
Natures Mortes & Conversations**

INVITATION

Galerie Brugier-Rigail
Art contemporain
Régulièrement
48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie
75004 Paris
Tél. +33 (0) 1 42 77 89 00
www.artpartnargalerie.com
contact@artpartnargalerie.com



GALERIE
BRUGIER-
RIGAIL



INVITATION
Nous sommes heureux de vous convier à la dédicace du livre

**Métamorphoses,
Natures Mortes & Conversations**
Caroline Gaudriault - Gérard Rancinan

Dédicace le 15 Octobre 2009 à 17h
Exposition le 16 et 17 Octobre de 11h à 19h30

À cette occasion vous découvrirez en exclusivité une sélection de ses dernières œuvres qui seront exposées au PALAIS DE TOKYO du 17 au 30 novembre.

Galerie Brugier-Rigail
48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie
75004 Paris

Édition unique en coffret prestige numéroté en 500 exemplaires signés par les auteurs, avec certificat d'authenticité, comprenant :

le livre Métamorphoses, Natures Mortes & Conversations

8 tirages des «Métamorphoses»

Format : 22x22cm, 224 pages

Prix de vente public : 120 €

Tous les textes de Caroline Gaudriault et ses conversations avec les plus grands penseurs, philosophes, médecins, chercheurs, hommes d'église...

32 pages consacrées aux créations de Rancinan et aux œuvres l'ayant inspiré

La galerie [Brugier-Rigail](http://www.artpartnargalerie.com) vous propose de découvrir en exclusivité une sélection des dernières œuvres de **Gérard Rancinan** dont certaines seront exposées au Palais de Tokyo du 17 au 30 novembre.

La dédicace aura lieu le 15 octobre 2009 à 17h.

Exposition le 16 et 17 octobre de 11h à 19h30

Galerie Brugier-Rigail

48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie

75004 Paris

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Reportage : les eaux miraculeuses de Kuyalnick par Matthieu Raffard et Albéric d'hardivilliers

Voici de quoi contenter ceux d'entre vous qui sont fans de reportage et de belles histoires en provenance de tous les coins du Monde. En collaboration avec Reportages Photos, nous vous présentons aujourd'hui le travail de **Matthieu Raffard**, photographe, et **Albéric d'hardivilliers**, auteur, sur l'Ukraine et plus particulièrement sur Kuyalnick.

Dans « Les eaux miraculeuses de Kuyalnick », Matthieu et Albéric nous proposent de découvrir un coin peu connu de l'Ukraine où vacanciers comme malades viennent « profiter des boues magiques du lac salé pour soigner leurs corps et leurs âmes ».

Découvrez quelques-unes des images de ce reportage ci-dessous, suivez le lien vers la galerie correspondante chez Reportages Photos pour voir l'intégralité du reportage.



nikonpassion.com



Jeune garçon ukrainien à la tombée du jour



nikonpassion.com



Trois sœurs venues soigner leurs problèmes circulatoires

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Natacha à la sortie du bain



nikonpassion.com



Sur les rives du lac aux eaux miraculeuses

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Dynamisation du système immunitaire de l'estomac

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Le soir à l'écoute des airs d'un passé pas si lointain

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Une pause entre deux baignades curatives

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Un des trois complexes hôteliers qui continuent à accueillir des patients

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Difficile de se séparer des symboles qui furent hier si forts

Les eaux miraculeuses de Kuyalnick

Texte de Albéric d'hardivilliers

Site web : albericdesign.com

Photos de Matthieu Raffard

Site web : matthieuraffard.com

Un reportage à découvrir dans son intégralité sur Reportages Photos - Images (C)
Matthieu Raffard

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

Polka : interview d'Alain Genestar qui nous parle du magazine et de la galerie dédiés au photojournalisme

Le décor est planté : une cour typiquement parisienne, récemment rénovée, avec pavés et ateliers d'artistes. Et au milieu, une maisonnette, dans le même style. C'est ici que la galerie Polka vient d'emménager. J'ai la chance d'y rencontrer Alain Genestar et de l'interviewer en compagnie de Julie Chabanas, journaliste et pigiste pour Nikon Passion. Voici la retranscription de plus d'une heure d'échange avec le Directeur du magazine et de la galerie éponyme.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



Interview d'Alain Genestar par Julie Chabanas pour Nikon Passion

Alain Genestar, qui a créé ce magazine/galerie/site web il y a un an et demi, avec deux de ses enfants, nous raconte qu'il y a, au départ, un projet de « magazine un peu rêvé », avec sa fille Adélie, 31 ans, journaliste - qui a notamment travaillé pour les agences Gamma et Capa - et son plus jeune fils. Les démarches sont engagées, les contacts pris, mais, lorsqu'arrive la crise, il ne fait pas bon vouloir mener un projet qui nécessite des fonds importants !

Parallèlement, sa fille Adélie, et son autre fils Edouard, 34 ans - qui est

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

actuellement gestionnaire et éditeur de Polka - ont une idée de galerie photo. Un projet moins coûteux qui permet à la famille Genestar de lancer Polka à partir de fonds propres. « La périodicité du magazine permet de le produire à des coûts moins élevés, car ce qui coûte cher, c'est de devoir imprimer rapidement », explique Alain Genestar, qui en est directeur de la publication. « Lorsque, il y a un an et demi, le premier magazine est sorti, il s'apparentait plutôt à un catalogue de l'exposition », continue-t-il.



Polka expose actuellement Abbas, Hans Silvester, Cathleen Naundorf, Christian

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

Poveda

Steven Siewert, Paolo Pellegrin

[Magazine](#), galerie, site internet - qui se transformera, à terme, en « site de la photo, interactif » - Polka mélange les supports. « Exposer à partir du magazine permet de réunir dans la galerie des photographes qui, d'habitude, y sont seuls. On ne retrouve d'ailleurs pas forcément les mêmes photos dans le magazine et dans la galerie », continue l'ancien directeur de la rédaction de Paris Match. Le but du jeu est de faire de Polka « une marque liée à la photo », en initiant des partenariats, par exemple, avec d'autres galeries, ou avec des hôtels : l'hôtel Sofitel Le Faubourg (Paris VIIIème) expose ainsi des photos de Derek Hudson, Cathleen Naundorf, Jean-Marie Périer, Gérard Uféras, sur le thème de la mode, que l'on trouve dans le numéro en cours du magazine.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Photo Paolo Pellegrin

Aujourd'hui, la galerie représente un quart du chiffre d'affaires de Polka, et le vernissage de l'exposition en cours a réuni 1.500 personnes, dont Alain Delon ! Quant au magazine, il compte 4.000 abonnés. Et plus question de perdre de l'argent : Polka a déjà atteint l'équilibre financier.

Lorsqu'on dirige un magazine et une galerie photo, le choix des photographes est, évidemment, une question centrale ! « Il y a ceux que l'on désire, et vers qui nous allons, et ceux qui nous désirent, et qui viennent vers nous », précise encore Alain



Genestar. A terme, Polka devrait accueillir, dans ses pages et sur ses murs, une petite moitié de photographes célèbres, mais surtout de jeunes talents, « inconnus de la plupart des gens ». Et, de plus en plus, un sujet devrait réunir plusieurs photographes, et ne plus être exclusif, comme c'est le cas actuellement. « De même, continue-t-il, notre volonté est d'arriver à publier à égalité des histoires qui avaient déjà été réalisées et des sujets en co-production ».

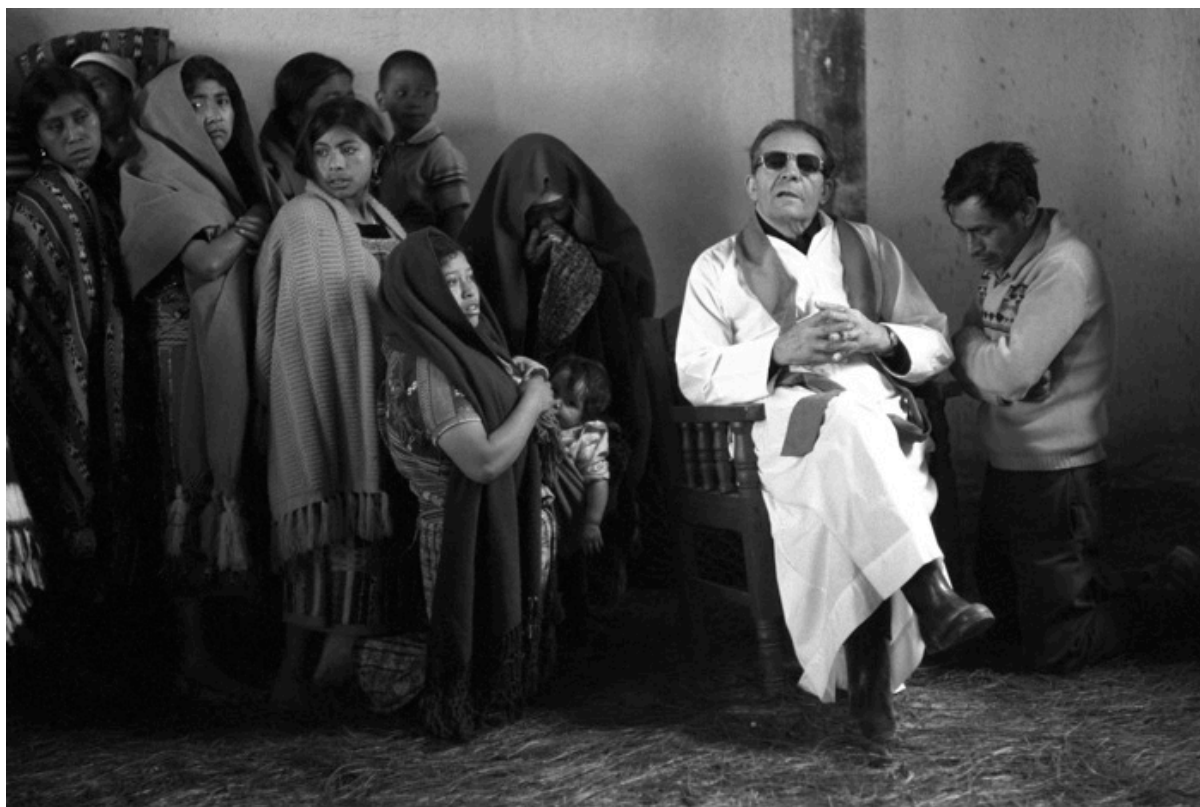


Photo Christian Polveda

Autre souhait : aller chercher des photographes de pays lointains. « Le numérique



nikonpassion.com

permet aujourd'hui à beaucoup de photographes locaux de travailler et envoyer des photos, tandis qu'avant, seuls les photographes originaires d'Europe, des Etats-Unis ou du Canada portaient un œil sur ce qui pouvait se passer dans le reste du monde. C'est un aspect positif de la mondialisation. » Si un échange existe entre Polka et des photographes originaires d'Orient ou du Proche-Orient – en témoigne le numéro en vente actuellement, dont la une est consacrée aux « visages de la liberté » en Iran – il en est autrement avec l'Afrique.

L'obstacle principal réside dans « la difficulté, dans des régimes dictatoriaux, de s'assurer qu'il s'agit d'une vraie photo, et pas de propagande ».



Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

Photo Steven Siewert

Exposition « Droit dans les yeux »

Polka Galerie

Cour de Venise, 12 rue Saint Gilles

75003 Paris

Jusqu'au 7 novembre

<http://www.polkagalerie.com>

Exposition « si la mode m'était contée... »

Hôtel Sofitel - Paris Le Faubourg

15, rue Boissy d'Anglas

75008 Paris

jusqu'au 31 octobre

Polka Magazine #6 « Iran, visages de la liberté »

en vente en kiosques 5 euros ou sur abonnement auprès de Polka Magazine

Photos de Cathleen Naundorf, Rémi Dussert, Stéphane Guinard, Paolo Pellegrin, Christian Poveda (assassiné le 3 septembre au Salvador), Mickaël Bougouin, Prashant Panjiar, Abbas, Hans Silvester, Steven Siewert

Nos remerciements vont à l'équipe de Polka Magazine et à Alain Genestar en particulier qui nous a accordé cet interview exclusif.

par Julie Chabanas

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

Découvrez le livre « La vie est belle » - téléchargement gratuit



Si vous suivez l'actualité de la photo sur ce blog, vous n'êtes pas sans savoir que nous vous avons proposé de participer à un grand concours photo intitulé « [La Vie est belle](#) », en collaboration avec le magazine Compétences Photos.

Le concours est bien évidemment terminé, les lauréats désignés, et le livre photo qui était un des points forts de ce concours vient d'être édité. Ce livre n'est pas disponible à la vente, pour plein de bonnes raisons décrites par Compétence Photo ([voir ici](#)) par contre, afin de satisfaire tous ceux qui ont participé et de donner un aperçu de ce qu'est ce livre, nous vous proposons de le découvrir au

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

format électronique. Le téléchargement est gratuit, il s'agit d'un fichier au format PDF que nous vous recommandons de visualiser en plein écran pour profiter de la meilleure des façons de la mise en page, des photos et du rendu général.

Une initiative bien sympathique de notre partenaire, et de quoi satisfaire toutes celles et ceux qui voulaient en voir plus suite à ce concours.

Pour télécharger le livre « **La vie est belle** » gratuitement, [suivez ce lien](#).