

L'état de la photo en 2009 et le Salon de la Photo de Paris



Vous n'êtes pas sans savoir que Nikon Passion participe activement cette année au [Salon de la Photo 2009](#) dans le cadre de l'Agora du Net. Nous espérons bien vous retrouver nombreux sur le stand G8 ([invitation gratuite](#) d'une valeur de 10 euros).

En introduction à ce salon, et en collaboration avec [Déclencheur](#) (un autre membre de l'Agora du Net) nous vous proposons d'écouter Marc Héraud nous faire un bilan du marché de la photo en 2009. Marc Héraud est le secrétaire général du SIPEC qui est le propriétaire du Salon.

Restez également à l'écoute, le programme des conférences organisées par toutes les communautés web participant à l'Agora du Net sera publié sous peu. NP sera

largement représenté, vous pourrez donc retrouver nos conférenciers en chair et en os.



Les Français de plus en plus attentifs à leur image sur le web : une étude réalisée pour Nikon France



Une enquête européenne réalisée par Nikon révèle un désir de partage instantané de son image.

La photo numérique fait partie de la culture du 21ème Siècle, et ce ne sont pas les nouvelles générations qui vont prétendre le contraire. Lors de la récente conférence de presse organisée par Nikon France, nous avons eu le loisir d'entendre s'exprimer sur le sujet Stéphane Hugon, docteur en sociologie, responsable du Groupe de Recherche sur la Technologie et le Quotidien à Paris V. Selon Stéphane Hugon, une des conclusions de l'enquête est que « l'image apporte quelque chose qui rassemble, dans la construction sociale, dans la construction identitaire ».

L'enquête menée par la société Opinion Matters révèle par ailleurs que les Français veulent de plus en plus contrôler leur image, c'est-à-dire la manière dont ils souhaitent être perçus par les autres, lorsqu'ils prennent des photos et les



partagent en ligne. Cette étude montre que 47,2 % des Français prennent en moyenne 25 à 100 photos par mois et qu'ils ne souhaitent plus seulement partager ces clichés dans la sphère privée, mais désirent les diffuser plus rapidement et plus largement.

Stéphanie Dugas, Responsable Marketing chez Nikon France, commente : « Pour la plupart des personnes, se rassembler autour d'un album ou d'un écran d'appareil photo pour visionner des photos n'est plus suffisant : chacun veut partager sa vie, son histoire très largement, de façon spontanée et 'dans le feu de l'action'. C'est pourquoi Nikon a créé une nouvelle manière de montrer les photos, la « Projectographie ». Ce terme désigne la capacité d'un appareil photo à afficher ses clichés photos et vidéo sur un support de projection improvisé, un mur, une surface claire, pour pouvoir dès la fin de la prise de vue montrer le cliché ou le vidéo pris. Nikon vient de mettre au point un nouvel appareil photo pour y parvenir : le premier compact au monde doté d'un vidéoprojecteur intégré, le Nikon COOLPIX S1000pj.

Construire son image personnelle

L'enquête portant sur 12 259 personnes dans 12 pays montre que la construction et la protection de notre image sont devenues des éléments déterminants dans le choix de partager nos photos de manière plus large et plus diversifiée. La moitié (46,8 %) des images prises par les Européens et 47 % de celles prises par les Français sont désormais publiées en ligne, et nous choisissons d'être sélectifs sur ce que les photos disent de nous.

Par exemple, plus d'un quart (26,8 %) d'entre nous demande à ses amis de

supprimer les photos qui leur déplaisent et même, de façon surprenante, une personne sur dix (6,2 %) tient à approuver chaque image d'elle-même susceptible de se retrouver sur Internet. Et quand il s'agit de contrôler effectivement son image, un cinquième (17,4 %) choisissent de s'en charger eux-mêmes et prennent des autoportraits.



Stéphane Hugon : « L'étude Nikon montre bien une forme de maturité dans le comportement de partage et dans la conscience de la puissance symbolique de la photographie. Elle montre que les Européens ont désormais une pratique lucide sur les enjeux du partage en ligne. On remarque également que les gens maîtrisent bien l'adéquation d'une image par rapport au lieu où on la diffuse, comme si chaque image pouvait correspondre à un groupe particulier, territoire relationnel spécifique. »

Une sensibilisation accrue aux enjeux du partage

Les gens semblent se mettre à faire preuve de bon sens en essayant de protéger l'image qu'ils donnent à voir d'eux-mêmes. Un tiers (33,4 %) des Français partagent en ligne uniquement les photos et les vidéos qu'ils ont sélectionnées.

Stéphane Hugon explique : « Les photos que beaucoup d'entre nous prennent, en particulier pour les jeunes générations, ne sont plus rangées dans l'album de photo ou de famille pour n'être sorties qu'en présence de la famille ou d'amis proches. Désormais, une fois qu'elles sont en ligne, nos photos entrent dans un espace semi-public. »

Inspiré par les études montrant que de plus en plus de gens souhaitent partager instantanément leurs photos et par extension une part de leur personnalité, Nikon a inventé la Projectographie et le premier compact au monde avec un vidéoprojecteur intégré. Le Nikon COOLPIX S1000pj vous permet de partager des images autrement.

Après la vidéo, la « Projectographie » va-t-elle faire son apparition sur les reflex numériques une fois la technologie pérennisée ? La question est posée mais il ne fait nul doute que cet apport pourrait intéresser bon nombre d'utilisateurs de reflex numériques d'entrée de gamme dont l'usage familial est largement répandu.

Arca-Swiss : Monoball P: la rotule réinventée, la rotule qui crée la force Knobless



Arca-Swiss est un constructeur installé à Besançon et qui vous propose une gamme complète d'accessoires photos.

Parmi ceux-ci, Arca-Swiss diffuse une rotule pour trépieds photo qui se décline en deux versions : un modèle grand public, le p0, pour les photographes amateurs qui souhaitent travailler avec des produits de grande précision à un prix très abordable et un modèle plus robuste, le p1 permettant de supporter un poids plus conséquent comme le travail au grand format, à la longue focale ou à la chambre



8×10 par exemple.

Proche cousine des planètes, la p0 révolutionne le monde des rotules de part sa conception, sa précision, sa simplicité d'utilisation et son incroyable force, uniforme et concentrique. Définie par le terme Knobless, sa force s'établit sur l'absence totale de gros boutons de serrage laissant place à un ingénieux système d'engrenages.

La version p0, outre son prix particulièrement abordable (175 euros HT pour la version de base), présente une plage d'inclinaison de la boule de 90° et un mouvement panoramique sur 360°. Avec son poids record de 280 g et ses dimensions extrêmement compactes, cette rotule applique une force de maintien sans concurrence dans sa catégorie.

ARCA-SWISS va encore plus loin et vous propose deux possibilités de fixation avec la p0:

- Pour la version de base 1/4, un adaptateur 3/8 vous sera livré en même temps que votre monoball p0. Universel, il vous permettra de fixer sans aucun souci votre appareil, quel qu'en soit la marque. À tout moment vous pouvez faire évoluer votre p0 grâce au kit Slidefix.
- Le nouveau système d'attache QS Slidefix conçu par ARCA-SWISS, offre un large choix de plaques à fixations rapides permettant ainsi d'adapter votre appareil photo à la p0 en un clin d'oeil.

Retrouvez les produits Arca-Swiss chez :

- Objectif Bastille (Paris, rue Jules César)
- Les boutiques Moyen et Grand Format (Paris, bd Beaumarchais)



nikonpassion.com

- Prophot (Paris, rue Thimonnier)
- Techni Ciné Phot (Genevilliers, rue du fossé Blanc)
- Jama électronique (Millau, 22 rue de la fraternité)
- Point Nodal (Nice, 18 rue Leponte)

ARCA-SWISS International

29, quartier de l'Europe

Espace Valentin

FR-25048 Besançon

e-mail: arca-swiss@wanadoo.fr

Ph. + 33-381-85 40 60

Fax + 33-381-85 40 69

Métamorphoses, natures mortes et conversations - Caroline Gaudriault et Gérard Rancinan

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

«... Les cris n'ont jamais cessé. Les hommes sont toujours en colère, en révolte ou en crise. Mais les éclats de voix sont devenus un bruit sourd qui s'est infiltré dans les postes de télévision. Il a fait grésiller l'écran et a perturbé les esprits. Il s'est perdu dans la confusion. Ce vacarme est devenu le rire de Mickey. la Murgie d'un extrémiste déshabillé, la musique spectaculaire du direct de CNN. Au milieu de cette fumée qui a vu s'effondrer le mur de Berlin et les tours jumeaux, il reste un grand bruit et beaucoup d'images. Quel combat mené au nom de la liberté quand d'une révolution naît une agitation ?...»

**Caroline Gaudriault
Gérard Rancinan**
**Métamorphoses,
Natures Mortes & Conversations**

INVITATION

Galerie Brugier-Rigail
Art contemporain
Achat & Vente
48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie
75004 Paris
Tél : +33 (0) 1 42 77 09 00
www.artpartnergalerie.com
contact@artpartnergalerie.com

INVITATION
Nous sommes heureux de vous convier à la dédicace du livre
**Métamorphoses,
Natures Mortes & Conversations**
Caroline Gaudriault - Gérard Rancinan

Dédicace le 15 Octobre 2009 à 17h
Exposition le 16 et 17 Octobre de 11h à 19h30

A cette occasion vous découvrirez en exclusivité une sélection de ses dernières œuvres qui seront exposées au PALAIS DE TOKYO du 17 au 30 novembre.

Galerie Brugier-Rigail
48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie
75004 Paris

Edition unique en coffret prestige numéroté en 500 exemplaires signés par les auteurs, avec certificat d'authenticité, comprenant :

le livre Métamorphoses, Natures Mortes & Conversations
8 tirages des «Métamorphoses»
Format : 22x22cm, 224 pages
Prix de vente public : 120 €

Tous les textes de Caroline Gaudriault et ses conversations avec les plus grands penseurs, philosophes, médecins, chercheurs, hommes d'église...
32 pages consacrées aux créations de Rancinan et aux œuvres l'ayant inspiré

La galerie [Brugier-Rigail](http://www.artpartnergalerie.com) vous propose de découvrir en exclusivité une sélection des dernières œuvres de **Gérard Rancinan** dont certaines seront exposées au Palais de Tokyo du 17 au 30 novembre.

La dédicace aura lieu le 15 octobre 2009 à 17h.

Exposition le 16 et 17 octobre de 11h à 19h30

Galerie Brugier-Rigail

48, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie

75004 Paris

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

Reportage : les eaux miraculeuses de Kuyalnick par Matthieu Raffard et Albéric d'hardivilliers

Voici de quoi contenter ceux d'entre vous qui sont fans de reportage et de belles histoires en provenance de tous les coins du Monde. En collaboration avec Reportages Photos, nous vous présentons aujourd'hui le travail de **Matthieu Raffard**, photographe, et **Albéric d'hardivilliers**, auteur, sur l'Ukraine et plus particulièrement sur Kuyalnick.

Dans « Les eaux miraculeuses de Kuyalnick », Matthieu et Albéric nous proposent de découvrir un coin peu connu de l'Ukraine où vacanciers comme malades viennent « profiter des boues magiques du lac salé pour soigner leurs corps et leurs âmes ».

Découvrez quelques-unes des images de ce reportage ci-dessous, suivez le lien vers la galerie correspondante chez Reportages Photos pour voir l'intégralité du reportage.



Jeune garçon ukrainien à la tombée du jour



Trois sœurs venues soigner leurs problèmes circulatoires



nikonpassion.com



Natacha à la sortie du bain



Sur les rives du lac aux eaux miraculeuses



Dynamisation du système immunitaire de l'estomac



Le soir à l'écoute des airs d'un passé pas si lointain



Une pause entre deux baignades curatives



Un des trois complexes hôteliers qui continuent à accueillir des patients



Difficile de se séparer des symboles qui furent hier si forts

Les eaux miraculeuses de Kuyalnick

Texte de Albéric d'hardivilliers

Site web : albericdesign.com

Photos de Matthieu Raffard

Site web : matthieuraffard.com

Un reportage à découvrir dans son intégralité sur Reportages Photos - Images (C)
Matthieu Raffard

Polka : interview d'Alain Genestar qui nous parle du magazine et de la galerie dédiés au photojournalisme

Le décor est planté : une cour typiquement parisienne, récemment rénovée, avec pavés et ateliers d'artistes. Et au milieu, une maisonnette, dans le même style. C'est ici que la galerie Polka vient d'emménager. J'ai la chance d'y rencontrer Alain Genestar et de l'interviewer en compagnie de Julie Chabanas, journaliste et pigiste pour Nikon Passion. Voici la retranscription de plus d'une heure d'échange avec le Directeur du magazine et de la galerie éponyme.



Interview d'Alain Genestar par Julie Chabanas pour Nikon Passion

Alain Genestar, qui a créé ce magazine/galerie/site web il y a un an et demi, avec deux de ses enfants, nous raconte qu'il y a, au départ, un projet de « magazine un peu rêvé », avec sa fille Adélie, 31 ans, journaliste – qui a notamment travaillé pour les agences Gamma et Capa – et son plus jeune fils. Les démarches sont engagées, les contacts pris, mais, lorsqu'arrive la crise, il ne fait pas bon vouloir mener un projet qui nécessite des fonds importants !

Parallèlement, sa fille Adélie, et son autre fils Edouard, 34 ans – qui est

actuellement gestionnaire et éditeur de Polka - ont une idée de galerie photo. Un projet moins coûteux qui permet à la famille Genestar de lancer Polka à partir de fonds propres. « La périodicité du magazine permet de le produire à des coûts moins élevés, car ce qui coûte cher, c'est de devoir imprimer rapidement », explique Alain Genestar, qui en est directeur de la publication. « Lorsque, il y a un an et demi, le premier magazine est sorti, il s'apparentait plutôt à un catalogue de l'exposition », continue-t-il.



Polka expose actuellement Abbas, Hans Silvester, Cathleen Naundorf, Christian



nikonpassion.com

Poveda

Steven Siewert, Paolo Pellegrin

[Magazine](#), galerie, site internet – qui se transformera, à terme, en « site de la photo, interactif » – Polka mélange les supports. « Exposer à partir du magazine permet de réunir dans la galerie des photographes qui, d’habitude, y sont seuls. On ne retrouve d’ailleurs pas forcément les mêmes photos dans le magazine et dans la galerie », continue l’ancien directeur de la rédaction de Paris Match. Le but du jeu est de faire de Polka « une marque liée à la photo », en initiant des partenariats, par exemple, avec d’autres galeries, ou avec des hôtels : l’hôtel Sofitel Le Faubourg (Paris VIIIème) expose ainsi des photos de Derek Hudson, Cathleen Naundorf, Jean-Marie Périer, Gérard Uféras, sur le thème de la mode, que l’on trouve dans le numéro en cours du magazine.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Photo Paolo Pellegrin

Aujourd'hui, la galerie représente un quart du chiffre d'affaires de Polka, et le vernissage de l'exposition en cours a réuni 1.500 personnes, dont Alain Delon ! Quant au magazine, il compte 4.000 abonnés. Et plus question de perdre de l'argent : Polka a déjà atteint l'équilibre financier.

Lorsqu'on dirige un magazine et une galerie photo, le choix des photographes est, évidemment, une question centrale ! « Il y a ceux que l'on désire, et vers qui nous allons, et ceux qui nous désirent, et qui viennent vers nous », précise encore Alain

Genestar. A terme, Polka devrait accueillir, dans ses pages et sur ses murs, une petite moitié de photographes célèbres, mais surtout de jeunes talents, « inconnus de la plupart des gens ». Et, de plus en plus, un sujet devrait réunir plusieurs photographes, et ne plus être exclusif, comme c'est le cas actuellement. « De même, continue-t-il, notre volonté est d'arriver à publier à égalité des histoires qui avaient déjà été réalisées et des sujets en co-production ».



Photo Christian Polveda

Autre souhait : aller chercher des photographes de pays lointains. « Le numérique

permet aujourd'hui à beaucoup de photographes locaux de travailler et envoyer des photos, tandis qu'avant, seuls les photographes originaires d'Europe, des Etats-Unis ou du Canada portaient un œil sur ce qui pouvait se passer dans le reste du monde. C'est un aspect positif de la mondialisation. » Si un échange existe entre Polka et des photographes originaires d'Orient ou du Proche-Orient – en témoigne le numéro en vente actuellement, dont la une est consacrée aux « visages de la liberté » en Iran – il en est autrement avec l'Afrique.

L'obstacle principal réside dans « la difficulté, dans des régimes dictatoriaux, de s'assurer qu'il s'agit d'une vraie photo, et pas de propagande ».



Photo Steven Siewert

Exposition « Droit dans les yeux »

Polka Galerie

Cour de Venise, 12 rue Saint Gilles

75003 Paris

Jusqu'au 7 novembre

<http://www.polkagalerie.com>

Exposition « si la mode m'était contée... »

Hôtel Sofitel - Paris Le Faubourg

15, rue Boissy d'Anglas

75008 Paris

jusqu'au 31 octobre

Polka Magazine #6« Iran, visages de la liberté »

en vente en kiosques 5 euros ou sur abonnement auprès de Polka Magazine

Photos de Cathleen Naundorf, Rémi Dussert, Stéphane Guinard, Paolo Pellegrin, Christian Poveda (assassiné le 3 septembre au Salvador), Mickaël Bougouin, Prashant Panjiar, Abbas, Hans Silvester, Steven Siewert

Nos remerciements vont à l'équipe de Polka Magazine et à Alain Genestar en particulier qui nous a accordé cet interview exclusif.

par Julie Chabanas

Découvrez le livre « La vie est belle » - téléchargement gratuit



Si vous suivez l'actualité de la photo sur ce blog, vous n'êtes pas sans savoir que nous vous avons proposé de participer à un grand concours photo intitulé « [La Vie est belle](#) », en collaboration avec le magazine Compétences Photos.

Le concours est bien évidemment terminé, les lauréats désignés, et le livre photo qui était un des points forts de ce concours vient d'être édité. Ce livre n'est pas disponible à la vente, pour plein de bonnes raisons décrites par Compétence Photo ([voir ici](#)) par contre, afin de satisfaire tous ceux qui ont participé et de donner un aperçu de ce qu'est ce livre, nous vous proposons de le découvrir au

format électronique. Le téléchargement est gratuit, il s'agit d'un fichier au format PDF que nous vous recommandons de visualiser en plein écran pour profiter de la meilleure des façons de la mise en page, des photos et du rendu général.

Une initiative bien sympathique de notre partenaire, et de quoi satisfaire toutes celles et ceux qui voulaient en voir plus suite à ce concours.

Pour télécharger le livre « **La vie est belle** » gratuitement, [suivez ce lien](#).

8 nouvelles Rotules Ball Manfrotto



Manfrotto renouvelle sa gamme complète de rotule ball : Nouveau design,



nouvelle ergonomie, nouvelles performances.

Si vous utiliser un pied ou trépied au quotidien, vous n'êtes pas sans savoir que la rotule est l'élément fondamental qui vous permettra de réaliser les images souhaitées en toute liberté. Une rotule inadaptée, ou pas de rotule du tout comme certains trépieds, et la séance photo devient vite une séance pénible.

Manfrotto, leader sur son marché avec l'excellente marque Gitzo, vient d'annoncer 8 nouvelles rotules pour vos trépieds.

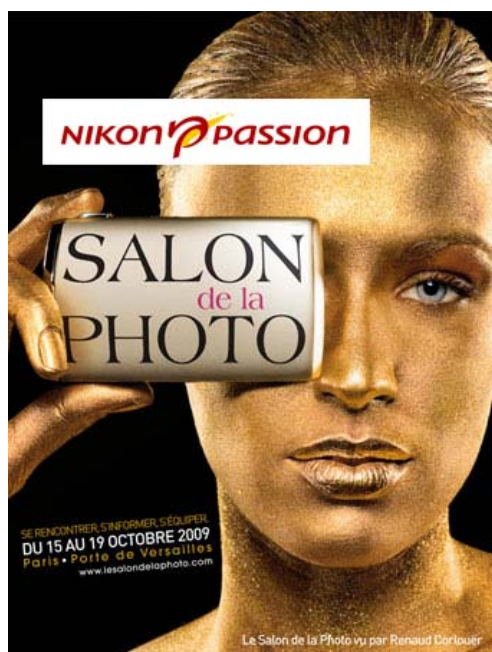
Un nouveau design, plus ergonomique, plus aéré a été dessiné pour être en parfaite harmonie avec les gammes de trépieds Manfrotto « X » mais la principale caractéristique équipant toutes ces nouvelles rotules ball (exceptée la plus petite d'entre elles, la 482) est le contrôle précis de la rotation de la boule grâce à un nouveau système de réglage de la friction indépendant du blocage. Ainsi, en fonction de poids de l'équipement utilisé il est possible d'obtenir un mouvement d'une extrême souplesse. De plus le levier de blocage de la rotation est indexé et donc repositionnable. Enfin un levier de sécurité équipe le système de plateau rapide, évitant ainsi tout détachement accidentel de l'appareil.

Les trois premiers modèles lancés sur le marché sont les 492, 494, 496 ainsi que leurs versions dotées du système de plateau rapide 494RC2 et 496RC2. Toutes ces rotules viennent en remplacement des références 482, 484, 484RC2, 486 et 486RC2. Seront à leur tour commercialisées en Octobre trois autres rotules : 498, 498 RC2 et 498 RC4.

Pour en savoir plus sur ces nouvelles rotules et découvrir l'intégralité du

catalogue, suivez le [lien vers le site de Bogen Imaging](#) qui distribue la marque Manfrotto.

Salon de la photo 2009 à Paris : c'est dans 4 semaines



Si vous aviez prévu de venir visiter le Salon de la Photo 2009, il est plus que temps de réserver votre agenda et votre billet ! En effet le Salon ouvrira ses

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



portes le Jeudi 15 octobre pour les refermer le Lundi 19 au soir.

Nous aurons cette année le plaisir de vous y rencontrer sur le stand de l'Agora du Net ([l'invitation gratuite c'est par ici](#)) et de vous proposer, avec toutes les autres communautés web, un programme de conférences faites par des amateurs pour des amateurs.

Pour ce qui est des rencontres officielles du Salon, vous pourrez retrouver cette année un programme très riche.

Un hommage à **Willy Ronis**, disparu le 12 septembre dernier, avec une exposition des photos de cet humaniste considéré comme l'un des plus grands photographes français contemporains. Depuis le Front Populaire de 1936 jusqu'à ses photos les plus récentes, Ronis n'a cessé de promener son regard sur le monde à travers son viseur. Une photo facilement lisible au premier regard, mais sur laquelle on aime à s'attarder, tant chaque détail est construit, indispensable à l'équilibre du tout. Un hommage rendu à cet éternel jeune homme.

Seront présents sur le Salon :

Jane Evelyn Atwood : américaine, parisienne d'adoption, elle se définit comme une photojournaliste de passage. Elle travaille en profondeur, parfois sur plusieurs années, dans des milieux difficiles rarement explorés en détail avant elle : Haïti, femmes en prison, prostitution, mines anti-personnels, cécité infantine... Elle est publiée dans le monde entier. Rencontre vendredi 16/10 à 17h00.

Mathieu Bernard-Reymond : Il se fait connaître en 2003, lauréat du prix de la

Fondation CCF pour la Photographie. Ces représentations du réel sont intrigantes, utilisant de main de maître l'outil numérique, pour détourner le sens et la vision du monde. Rencontre lundi 19/10 à 14h00.

Lucien Clergue : En 1968, il fonde le festival de photographie des Rencontres d'Arles. La ville d'Arles lui consacre en 2007 une très importante rétrospective à travers 360 photographies datées de 1953 à 2007. Ses corps mémorables sont des nus lumineux en noir et blanc, les courbes féminines intégrées dans des éléments naturels : corps féminins sur la plage, dans le désert nord américain ou encore dans des immeubles new-yorkais. Rencontre jeudi 15/10 à 17h00.

Françoise Huguier : Elle partage son talent et son temps entre le reportage, la mode, le portrait et le cinéma. Photographe reconnue mondialement, elle crée la première Biennale de photographie africaine de Bamako en 1994, découvrant des photographes tel que Malick Sidibé. Est sorti, cette année, son film : « Kommunalka », un documentaire de 90' sur la réalité des appartements communautaires hérités de l'ex-Union Soviétique. Rencontre samedi 17/10 à 17h00.

Dominique Issermann : photographe des plus grandes stars des podiums et du cinéma, ses images, instantanément reconnaissables, subliment ses modèles, magnifiés par une lumière parfaitement maîtrisée. Rencontre dimanche 18/10 à 17h00.

Jean-Yves Lemoigne : photographe de publicité, il est connu pour son univers sexy, il réalise des séries de photos personnelles ou le quotidien dérape dans d'autres univers drôles ou étranges... Rencontre samedi 17/10 à 14h00.

Bernard Plossu : La plus grande partie de son travail est constituée de reportages de voyages. Son père, qui accompagnait en 1937 Frison-Roche au cœur du Sahara, l'initia à la photographie. En 1998, le Grand Prix National de la Photographie et une exposition du Centre Pompidou légitimaient ses paysages intermédiaires. Rencontre jeudi 15/10 à 14h00.

Marc Riboud : Images commandées ou photos buissonnières, depuis 50 ans Marc Riboud sillonne la planète comme un reporter, un voyageur, un promeneur qui aime prendre son temps. Les amateurs connaissent son goût pour la surprise, sa sympathie pour les êtres. Rétif à la violence, ses photos révèlent le plaisir de l'œil. Rencontre : jour et heure à préciser.

François Rousseau : Photographe depuis 1995 après avoir consacré 10 ans à la peinture. Il travaille pour des magazines, des agences de publicité. Il alterne entre photo de commande pour la mode, publicité et travail personnel. Sa dernière exposition a eu lieu du 3 février au 5 avril 2009 à la MEP. Il est, notamment, l'auteur des «Dieux du stade», calendrier avec les joueurs du Stade de France (Rugby). Rencontre dimanche 18/10 à 14h30.

Eric Traoré : est artiste sincère, authentique, lucide et acide sur sa propre pratique. Il revendique haut et fort son statut d'artisan, dans tout ce que le terme a de plus noble et d'exigeant. Perfectionniste, chaque élément de ses photos est maîtrisé, calculé pour créer un univers fantastique où le corps de la femme se transforme en madone, en fantôme incarné couché sur le papier. Rencontre vendredi 16/10 à 14h00.

Vincent Perez, grand amateur : après des études de photographie au Centre



Doret à Vevey, il étudie l'art dramatique à Genève, puis au conservatoire et à l'école des Amandiers de Nanterre. Ayant déserté pendant plusieurs années les plateaux de cinéma, il en a profité pour s'adonner à sa 2° passion, la photographie. Rencontre jeudi 15/10 à 11h30.

Dans le cadre de la saison de la Turquie en France, le Salon de la Photo accueille l'exposition d'**Ara Güller** « Lost Istanbul, années 50-60 » prêtée par la Maison Européenne de la Photographie (MEP) et la Fondation d'Istanbul pour la Culture et les Arts (IKSV).

En avant-première, l'Association **Planète Albert Kahn** propose, sur le stand du Collectif Moyen-Format, une exposition d'Autochromes* sur la Bretagne. Les Autochromes présentées sont de 1907 à 1929. Celles-ci sont les premières images couleurs de Bretagne, du temps de la marine à voile et de la pêche artisanale. Il s'agit d'un aperçu de la grande exposition sur ce thème qui commencera le lendemain de la fermeture du salon, et ce jusqu'au 4 juillet 2010 au Musée et Jardin Albert Kahn à Boulogne. À l'aire du numérique, il est très émouvant de revenir aux racines de la technique photographique où, déjà, la technique permettait une qualité d'image absolument magnifique.

*Autochrome : premier procédé industriel de photo couleur inventé par les frères Lumière.

[Toutes les infos sur le site du Salon ...](#)

34e Foire suisse des antiquités et occasions de la Photographie et du Ciné



La 34e Foire suisse des antiquités et occasions de la Photographie et du Ciné se tiendra le 27 Septembre 2009 dans la charmante petite ville suisse de LICHTENSTEIG (St.Gall).

Au programme des milliers de trouvailles à découvrir, toutes époques, tous formats, depuis Daguerre à nos jours.

Pour en savoir plus, visiter le site de la foire sur photoflohmarkt.ch



nikonpassion.com

Pour des infos urgentes en français: TEL +41 71 988 4849

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés