Nikon: un succès des ventes qui ne se dément pas

Nikon: un succès des ventes qui ne se dément pas

Le succès de Nikon ne se dément pas à travers le classement des ventes fourni par les principaux marchands. Les top ventes Reflex Fnac montrent ainsi que la marque occupe pratiquement la moitié du top 10 avec ses appareils, le **D40x** en tête majoritairement acheté avec l'objectif 18-55 mm. Le **D300** se place tout de même en 14ème place dans cette célèbre chaîne de magasins. Les données ventes fournies par Pixmania, spécialiste de la photo confirment également l'énorme succès du D40 et D40x qui, rappelons le, avait obtenu le prix du meilleur reflex numérique d'entrée de gamme de l'année 2007 en Europe par le jury **TIPA**.

Les chiffres fournis par **Grosbill** et **Rueducommerce** ne font que confirmer ces données. Le **D300** y est d'ailleurs particulièrement bien placé chez ce dernier puisqu'il est la 8ème meilleure vente reflex dépassant l'Olympus E-510 plus bas de gamme.

Source : Ces données proviennent du service BestVentes.com, centre de données

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

des top ventes dont ceux des reflex photo et appareil photo numérique

Nikon N°1 en France sur le marché reflex en 2008

Communiqué de presse – Paris, le 3 avril 2008

Nikon N°1* en France sur les reflex en 2008

Nikon occupe la première place en volume et en valeur, et contribue à la croissance du marché des reflex.

En représentant plus de 40%* de part de marché en valeur, Nikon occupe la première place du podium sur le marché des reflex numériques et joue un rôle très important dans la croissance de ce segment.

Nikon est d'autant plus fier d'annoncer ces résultats que cela fait 60 ans cette

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

année que Nikon conçoit des appareils photo et 75 ans que Nikon fabrique ses propres objectifs. Les clients ont donc naturellement choisi de faire confiance à un acteur historique de la photo.

N°1 en volume et en valeur sur les reflex numériques
En février 2008, tout comme le mois précédent, Nikon s'impose comme étant le leader sur le marché du reflex numérique : – en valeur, avec 42,7 % de part de marché*
– en volume, avec 37,8 % de part de marché*

Par ailleurs, la croissance de Nikon sur le mois de Février 2008 versus Février 2007 (+ 30% en valeur et + 43% en volume*) est plus forte que celle du marché des reflex, la marque contribue donc largement au dynamisme des ventes de ce segment de marché.

C'est grâce à sa gamme variée, s'adressant à un public large, allant du photographe débutant au professionnel, que Nikon a réussi à se distinguer de ses concurrents. Les Nikon D40, D40x, D80, D300, D3 ont tous contribué à la croissance de Nikon. Benoît de Dieuleveult, Directeur de la Division Image de Nikon France explique : *« L'arrivée effective sur le marché des Nikon D3 et Nikon D300 a eu pour effet une croissance immédiate du marché et la tendance va continuer avec l'arrivée du D60»*.

Au niveau de la stratégie de Nikon sur le marché des reflex, Benoît de Dieuleveult affirme que *« 2008 sera une très belle année pour Nikon, avec encore de beaux produits à venir. Nous comptons réellement nous développer sur le créneau du milieu de gamme, où nous allons être encore plus performants »*.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

En occupant la 1ère place sur les reflex, Nikon a ouvert une porte pour s'imposer aussi sur le marché des compacts numériques.

Les reflex numériques connaissent la plus grosse croissance sur le marché de la photo

Depuis quelques années, les spécialistes du marché de la photo numérique annoncent que les reflex numériques joueront un rôle décisif dans l'univers de la photo. Aujourd'hui, leur analyse s'avère être plus que juste, surtout au vu des derniers chiffres concernant le marché de la photo.

En effet, le marché des reflex numérique tire largement son épingle du jeu. En France, ce segment a augmenté de 39 % en 2006* et de 32 % en 2007 en volume*. Il s'est vendu 350 000 reflex en 2007, et ce marché représentait en valeur 260 millions d'euros. Il devrait s'élever à 280 millions d'euros en 2008.

60 ans déjà que Nikon a conçu son premier appareil photo !

Il y a 60 ans, Nikon créait pour la première fois son appareil photo télémétrique 35 mm avec objectif interchangeable. Puis, en 1959, le légendaire Nikon F, premier reflex, naissait ; un appareil photo qui a marqué le début d'un succès incroyable amenant Nikon aujourd'hui à être le leader du marché des reflex.

Pour rester dans les dates d'anniversaires, notons que cela fait 75 ans que Nikon conçoit ses propres objectifs et vient de dépasser les 40 millions d'unités vendues. Aussi depuis ces nombreuses années, la marque s'appuie sur son savoir-faire historique en conservant sa célèbre monture F et en proposant constamment des innovations.

Deux belles dates d'anniversaires pour Nikon qui nous réserve encore de belles innovations au cours des années à venir…

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

Source GFK France – Février 2008

Nikon au Salon de la photo

D3, D300 et conférences Nikon au programme du Salon de la Photo

Le Stand Nikon (réf D17/B20) fera partie des « must » du Salon de la Photo qui se tient à Paris Expo – Porte de Versailles – **du mercredi 3 au dimanche 7 octobre 2007**.

Le D3 et le D300 en exclusivité
Nikon, marque incontournable du Salon de la Photo, présentera ses nouveaux produits à tous les passionnés de photo.
Le Salon de la Photo sera l'occasion pour tous de découvrir enfin les nouveaux reflex numériques D300 et D3 qui ont récemment fait l'actualité dans le monde de la photographie professionnelle. Ces deux boîtiers posent en effet de nouvelles bases dans cet univers. Le D300 au format DX est un appareil défiant toute concurrence grâce à son excellente définition (12,3 millions de pixels) et sa cadence de prise de vue élevée (6 vps) ainsi que son unité de nettoyage automatique du capteur. Quant au nouveau D3, il révolutionne le monde du reflex numérique professionnel avec son nouveau capteur 12,1 millions de pixels, une cadence de prise de vue époustouflante de 9 vues par seconde et une sensibilité

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

ISO des plus élevées.

Ce sera aussi l'occasion de découvrir la nouvelle gamme d'objectifs, l' AF-S NIKKOR 14-24 mm f/2.8 et l'AF-S NIKKOR 24-70 mm f2.8, ainsi que les nouveaux et impressionnants super téléobjectifs (400, 500 et 600 mm) que les visiteurs pourront tester sur place.

Le grand public pourra également prendre en main les Reflex Nikon D40, D40x et D80. Le D80, destiné aux amateurs avertis est doté d'un capteur d'image DTC de format DX de 10,2 millions de pixels effectifs, atteignant ainsi un nouveau niveau en termes de haute définition et de netteté des détails. Quant aux D40 et D40x, les deux « frères » (respectivement 6 et 10 millions de pixels), ils sont tous les deux destinés à faire de très belles photos simplement.
Des opportunités à ne pas manquer…

La nouvelle gamme COOLPIX à l'affiche
Nikon présentera également sa nouvelle gamme de Coolpix et l'ensemble de ses technologies toutes aussi innovantes les unes que les autres, à savoir la fonction « Sensibilité élevée», la stabilisation optique, mécanique ou électronique, le Wi-Fi et la fonction « 3 en 1 » avec la suppression des yeux rouges, la priorité visage et le D-Lighting.
Les 9 nouveaux compacts de la gamme Nikon sont équipés d'une ou plusieurs de ces technologies et intègrent tous le nouveau processeur Expeed qui permet une rapiditié et une qualité d'image exceptionnelles.
C'est l'occasion de tester ces technologies exclusives Nikon !

Un espace « Photographes professionnels » et un riche programme de

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

conférences

Pour cette nouvelle édition du Salon de la Photo, Nikon a créé deux espaces inédits.

– Espace « Photographes professionnels »

Un espace sera dédié exclusivement aux photographes professionnels pour tester dans des conditions privilégiées les nouveaux boitiers. De nombreux techniciens Nikon seront à leur disposition pour les conseiller, échanger et donner des informations personnalisées.

– Des conférences pour tous (programme ci-joint)

Un lieu de conférence Nikon sera accessible à tous chaque jour du Salon de la Photo. Ces conférences seront l'occasion de mieux connaître les nouveaux D300 et D3 (conférence animée par des Chefs de Produits Nikon) ou encore de suivre une formation « flash » Nikon School sur les logiciels Nikon Capture NX et View NX.

Enfin, pendant toute la durée du salon, les visiteurs auront la possibilité de découvrir dans cet espace de conférence Nikon, des photographes professionnels qui exposeront à travers des témoignages exclusifs, la passion de leur métier et de leur univers. Au rendez-vous :

– **Vincent Munier** et **Olivier Grunewald**, photographes de Nature
– **Emanuele Scorcelletti**, photographe de Stars
– **Hervé Lewis**, photographe du Corps et de la Beauté
– **Serge Brunier**, photographe du Ciel
– **Alain Ernoult**, photographe de l'Extrême

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

Nikon D40x le mini-site

C’est désormais la mode sur Internet que de publier des mini-sites dédiés à des sujets particuliers. Voici donc celui dédié au tout nouveau **Nikon D40x**, de quoi appréhender la bête dans tous ses détails

Nikon D40x

Nouveau Nikon D40x : il est là !

C’est tout frais de ce matin, Nikon vient d’annoncer la sortie du tout nouveau **Nikon D40x** !

Après l’arrivée du D40 en fin d’année dernière, le **D40x** vient compléter la gamme avec son capteur 10.2 MP et sa carrure de … D40.

Présenté comme un peu plus rapide, un peu plus performant, un peu plus moderne, un peu plus … tout que le D40, ce nouveau reflex permet à la marque de repositionner son entrée de gamme avec une résolution plus en accord avec

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

les standards du marché, particulièrement face à la concurrence Sony et Pentax. Un renouvellement bien rapide quoi qu'il en soit, qui ravira ceux qui recherchent un reflex à prix sympa et néanmoins très performant.

On regrettera quand même le manque de compatibilité totale avec les optiques Nikon autres que AF-S et AF-I (l'autofocus par exemple), même si la plupart des clients de ce boîtier ont toutes les chances de l'acquérir en kit avec les optiques récentes AF-S et AF-I proposées par Nikon. Bourré de fonctionnalités de traitement et manipulation des images, le **Nikon D40x** fait un pas de plus en avant vers la capacité à traiter ses images sans avoir besoin de disposer d'un ordinateur et d'un logiciel dédié.

Le tarif officiel en Europe n'est pas encore connu à l'heure où nous postons ces lignes mais il ne fait nul doute que le **D40x** devrait se positionner dans une gamme de prix intermédiaire entre le D40 et le D80, reprenant le chassis du premier et les performances du second. Qu'en sera-t-il de ces deux boîtiers dès lors ? attendons les prochaines semaines pour le savoir et voir comment réagit le marché



Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

On en parle chez Nikon Passion dans le forum ici ...
et chez Nikon ici Nikon Imaging | Nikon D40x

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter
Copyright 2004-2026 – Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés