

Etre photojournaliste aujourd'hui : se former, produire et diffuser son travail

Pourquoi et comment être photojournaliste ? Quelles démarches faire ? Comment se former ? Auprès de qui se renseigner ? Retrouvez les réponses à ces questions et de nombreux exemples de parcours pros dans ce guide de Fabienne Gay Jacob Vial entièrement dédié au métier de photojournaliste.



[« Être photojournaliste aujourd'hui » chez Amazon ...](#)



Si selon **Sébastien Calvet**, interviewé dans l'ouvrage, être photojournaliste c'est « *savoir dire JE* », c'est aussi plein d'autres choses. Le guide de Fabienne Gay Jacob Vial vous invite à découvrir ce qu'est le métier de photojournaliste aujourd'hui. Et à vérifier si vous avez le profil ou non pour en faire votre profession si jamais l'idée vous tente.

Pour réaliser ce nouvel ouvrage qui s'inscrit dans la lignée des guides Pros qu'elle a déjà publiés aux éditions Eyrolles (voir [Artiste photographe](#) et [Animer des ateliers de photographie](#)), Fabienne Gay Jacob Vial a pris la peine d'aller rencontrer de nombreux professionnels du monde de la photo et du journalisme.

La première partie de ce guide présente ce qu'est le photojournalisme et fixe le périmètre de cette profession. Un photographe n'est pas nécessairement un photojournaliste de même qu'un journaliste est loin d'être un photographe la plupart du temps

Vous pourrez ensuite découvrir les avis de trois générations de photojournalistes, parmi lesquels - *excusez du peu* - Yan Morvan ou Pierre Terdjman. Mais il serait injuste de ne pas citer également Sébastien Calvet, Capucine Granier-Deferre, Marc Melki, Pierre Morel, Joan Bardeletti, Franck Vogel, Samuel Bollendorf, Benjamin Girette ou Maya Vidon-White. Rien que pour cette partie là, ce guide vaut les 20 euros qu'il vous en coûtera pour vous le procurer.



Le cœur de l'ouvrage vous apporte ensuite toutes les informations nécessaires pour vous former au photojournalisme :

- capacités requises et évolutions
- écoles et formations
- workshops
- exemples de parcours de photojournalistes
- diffusion et communication de vos travaux
- les différents diffuseurs

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

A qui s'adresse cet ouvrage ?

Etre photojournaliste aujourd'hui s'adresse à quiconque s'intéresse à la photographie et au journalisme envisage d'en faire son métier ou d'en tirer des revenus complémentaires. Si ce métier fait partie de ceux qui s'apprennent aussi sur le tas, sachez que ce n'est qu'en optant pour un parcours réfléchi et correctement balisé que vous aurez les meilleures chances d'arriver à vos fins.

En un peu plus de 160 pages, vous allez découvrir ce qu'il vous faut comprendre pour continuer à envisager - ou non - de vous orienter vers le photojournalisme. Et je retiens cette phrase extraite de l'introduction : *« il n'y a pas de crise du photojournalisme, la seule crise qu'il y ait est celle de ses donneurs d'ordre »*. A bon entendeur ...

« Etre photojournaliste aujourd'hui » chez Amazon ...

Comment monter un projet photo avec le crowdfunding

Vous entendez parler de **crowdfunding** et du financement de projets photo par ce biais mais vous ne savez pas de quoi il s'agit ?

J'ai interviewé le photographe Julien Gérard à propos de son projet **Change Face** qu'il finance grâce au crowdfunding. Voici de quoi en savoir plus ...



Découvrir le projet Change Face ...

Si vous suivez Nikon Passion depuis quelques années, vous avez probablement entendu parler de Julien Gérard que j'ai fait intervenir lors de différentes rencontres pour parler [reportage photo](#). Julien a aussi écrit quelques sujets pour Nikon Passion (voir [Comment voyager en avion avec son matériel photo](#)).

Julien a monté un nouveau projet photo '**Change Face**' qu'il souhaite financer grâce au crowdfunding. Il a bien voulu se prêter au jeu de l'interview pour nous en dire plus sur ce mode de financement.

Julien, peux-tu présenter ton projet ?



En 2012, je réalise le tour du Bénin en moto. Une sacrée aventure ! Dans le nord du pays, je rencontre un peuple plutôt incroyable, les Bétammaribés.

Ce peuple pratique la scarification du corps mais surtout du visage. Je ne me rends pas compte immédiatement de l'aspect photogénique et insolite de cette tradition, sans doute trop absorbé par l'objectif immédiat de ramener des images sur le thème du Bénin en moto !

C'est en rentrant et en regardant mes images que je constate que je tiens là un très bon sujet. J'ai pris le temps de faire mûrir le projet et il y a quelques mois j'ai décidé qu'il était temps de le concrétiser.

Voulant mettre les Bétammaribés dans la lumière avec un studio mobile, il m'est difficile de financer seul ce projet. J'ai commencé par rédiger un dossier de présentation pour trouver des partenaires et j'ai décidé de lancer une campagne de crowdfunding.

Quel est le principe du crowdfunding ?

Le principe est simple : le photographe lance son projet sur une plateforme de crowdfunding (*'financement participatif'*). Les personnes intéressées peuvent aider le photographe en participant financièrement.

En échange de leur aide, ils choisissent des contreparties. Ce qui est intéressant c'est que le crowdfunding joue sur la courte durée. Le photographe doit choisir un montant à lever et la durée de la campagne.

Si le montant souhaité n'est pas atteint au bout de la durée définie, la campagne échoue. Le porteur du projet ne reçoit pas d'argent et ceux qui ont contribué sont intégralement remboursés. Evidemment, personne ne reçoit les contreparties !

Pourquoi le crowdfunding plutôt que les circuits traditionnels ?

Le reportage photo **Change Face** coûte cher à réaliser. De nombreuses marques telles que **Nikon France**, be.ez, Nanuk France, Wacom ainsi qu'une agence de voyage solidaire, Double Sens, ont répondu positivement. Elles sont désormais mes partenaires dans cette aventure.

Malheureusement cela ne suffisait toujours pas pour boucler mon budget. En 2015, il est très difficile de faire financer un tel reportage photo par la presse. J'ai donc pensé naturellement au crowdfunding.

J'ai également choisi le crowdfunding car je trouvais sympa l'idée d'associer les gens qui suivent mon travail via le site ou Facebook dès la création du projet.



Il y a plusieurs plateformes de crowdfunding, pourquoi Ulule ?

J'avais besoin d'une visibilité importante et le thème du projet correspondait bien à ce que l'on trouve sur les deux plus grandes plateformes de crowdfunding francophones, Ulule et Kisskissbankbank.

Ulule a fait un tour de France en Juin 2015 pour présenter sa plateforme et Kisskissbankbank organisait une journée d'échange sur le crowdfunding. Ils sont

tous les deux intervenus dans ma ville, Strasbourg.

Mon choix s'est porté sur Ulule car le nombre de projets réussis était plus important, l'interface du site plus conviviale et cette plateforme propose un plus grand nombre de projets culturels et artistiques. J'ai également pu bénéficier de nombreux conseils de la part d'Ulule pour monter ma campagne.

Tout le monde peut-il faire une campagne de crowdfunding ?

Les plateformes de crowdfunding sont ouvertes à tous, particuliers, associations ou entreprises. Seules quelques règles changent en fonction du statut. Les contributeurs peuvent, par exemple, déduire de leurs impôts les participations faites aux projets des associations, c'est un réel plus pour la réussite d'une campagne.

Quel projet peut-on financer via le crowdfunding ?

Tous les projets, culturels, humanitaires ou artistiques. Les projets personnels (*vacances, mariage, etc.*) ne sont par contre pas acceptés par ces deux plateformes.

Quels conseils donner à ceux qui voudraient se lancer dans le crowdfunding ?

Le premier conseil est de ne pas se lancer à la va-vite. Une campagne de crowdfunding prend et demande du temps ! Il faut se préparer plusieurs mois à l'avance, pré-rédiger :

- tout ce que vous allez publier en soutien à votre campagne pour ne pas être pris au dépourvu (communiqués, emails),
- la présentation du projet,
- votre présentation.

Il faut également bien penser les contreparties, elles sont la clé de voûte de votre campagne.

Il faut également définir le montant de votre campagne en fonction de vos besoins mais surtout de la communauté déjà existante autour de votre projet.

Les premiers à participer sont les gens qui vous connaissent. Si vous êtes photographe et que vous n'utilisez pas ou très peu les [réseaux sociaux](#) cela sera difficile de mobiliser du monde. Le plus important trafic, selon les statistiques d'Ulule, provient de Facebook.



Ta campagne est désormais terminée et financée, peux-tu nous dire où tu en es ?

La campagne a été un joli succès puisque nous avons atteint et même dépassé l'objectif initial. Après cette première phase très satisfaisante, je vais pouvoir aborder mon second objectif, le making of de mon projet.

Ce type de campagne est très stressant, on se prend vite au jeu. Il n'y avait pas une heure de la journée où je n'y pensais pas !

Ce qui est assez amusant, c'est de constater que les participants sont tout aussi curieux que moi. L'un deux m'a confié regarder l'avancement tous les jours pour voir où j'en étais ! C'est *l'effet tout ou rien* dont je vous parlais précédemment qui induit ce genre de comportement !

Et maintenant ...

Pour en savoir plus sur le projet **Change Face**, suivez le lien ci-dessous. Et découvrez comment monter vous-aussi un projet photo par le biais du crowdfunding !

[Découvrir le projet Change Face ...](#)

Question : vous avez un conseil à demander à propos du crowdfunding ? Une expérience personnelle à citer ? Laissez un commentaire ci-dessous.

Concours Nikon Music Festival 2015 : à vous les Vieilles Charrues

et Rock en Seine !

Nikon vous propose de tenter votre chance pour devenir **Reporter** lors du **Festival des Vieilles Charrues** et du **Festival Rock en Seine 2015**. Le concours est ouvert à tous les photographes et vidéastes.



DEVIENS REPORTER NIKON
PARTICIPE EN QUELQUES CLICS ET RÉVÈLE TON TALENT EN PHOTO EN VIDÉO

BÉNÉFICIE DES CONDITIONS D'UN PRO

- Prêt de reflex professionnels Nikon D810, D750 et D4S
- Formation à la Nikon School
- Accréditations pour accéder aux coulisses du Festival
- Diffusions sur les écrans géants et sur le site Nikon

JE DEVIENS REPORTER

En 2015 Nikon met les bouchées doubles puisque 8 heureux élus pourront devenir reporters officiels lors des deux festivals majeurs de l'été. 6 photographes et 2 vidéastes seront sélectionnés sur dossier et les lauréats seront invités sur les deux évènements.

Pour l'occasion, ces heureux élus bénéficieront du soutien de la marque et

pourront utiliser les boîtiers de leur choix dans la gamme pro ([Nikon D750](#), [D810](#) et [D4s](#)). Ils auront bien évidemment une accréditation backstage pour pouvoir circuler librement.

Et pour vous aider à profiter encore un peu plus de ces deux occasions uniques, si vous faites partie des 8 reporters, vous pourrez également suivre une formation à la Nikon School et vous serez encadré pendant les festivals par plusieurs photographes pros et pas avares de conseils :

- **William K**, reporter lors de la première édition du Nikon Music Festival et photographe / vidéaste voyageant aux quatre coins du monde, du Brésil au Maroc, en passant par les USA.
- **Pierre Hennequin**, connu à l'international pour ses images de U2, Britney Spears, Bruce Springsteen, Lenny Kravitz, Prince, Asaf Avidan ou Leonard Cohen.
- **Little Shao**, autodidacte issu du monde des réseaux sociaux et désormais reconnu pour son travail dans le milieu de la danse et du hip-hop exposé à Paris, Amsterdam ou encore Milan.
- **Anthony Ghnassia**, fondateur de l'agence de photo VisionbyAG et qui parcourt le monde en compagnie de DJ Snake, David Guetta, Bob Sinclar ou Michael Canitrot.

Appel à candidatures

Pour participer et tenter votre chance, il vous suffit d'envoyer une sélection de vos photos et/ou vidéos sur le site nikonmusicfestivals.fr entre le **5 juin** et le **5**

juillet 2015 pour les Vieilles Charrues et **jusqu'au 9 août** pour Rock en Seine.

Les animations pendant les festivals

Si vous n'êtes pas retenu, ou si vous envisagez de vous rendre sur l'un des deux festivals en simple visiteur, Nikon vous propose de nombreuses animations parmi lesquelles la possibilité d'emprunter gratuitement un appareil photo pour immortaliser votre journée.

Vous pourrez également profiter de 'color full', une séance photo réalisée par un professionnel sous une pluie de pigments multicolores.

Un Jeu Concours

Pour vous permettre de profiter à fond de l'opération, Nikon vous propose également de participer au quizz sur le site nikonmusicfestivals.fr. Vous pourrez gagner des places pour 2 personnes donnant accès aux Vieilles Charrues ou à Rock en Seine, des abonnements Deezer Premium+ d'une durée de 6 mois ainsi que des appareils photo Nikon D5500, COOLPIX S9900 et COOLPIX AW130.

Source : Nikon

Photos de guerre, l'AFP au cœur des conflits

« Photos de guerre, l'AFP au cœur des conflits » retrace le parcours de six photoreporters qui vous racontent chacun à leur façon leurs expériences sur le terrain des conflits internationaux. Plus qu'un livre de photographie, c'est aussi d'un ouvrage historique dont il est question, à-même de transmettre un message aux différentes générations.



[Ce livre chez vous via Amazon ...](#)

[Ce livre chez vous via la FNAC](#)

Photos de guerre, l'AFP au coeur des conflits, présentation

L'AFP - Agence France Presse - née en septembre 1944 est une des rares agences françaises encore en activité capable de couvrir l'ensemble de la planète pour proposer des photos, des vidéos, des textes et des infographies. L'AFP est aussi connue pour ses photoreporters couvrant depuis plusieurs décennies tous les conflits dans le monde.

A l'issue de la seconde guerre mondiale, [Robert Capa](#) avait fait le vœu de *rester au chômage en tant que photographe de guerre jusqu'au terme de sa vie*. L'histoire a montré le contraire et sa vie s'est arrêtée sur une mine en Indochine en 1954.

Depuis cette période, nombreux sont ceux qui ont pris la suite de Capa pour nous ramener des images des différents conflits. Éléments essentiels dans la chaîne de diffusion de l'information, les photoreporters ont du s'adapter au fil des années. Ils doivent désormais se battre pour travailler avant même de quitter leur pays, produire des contenus complémentaires à la photo (*vidéos, textes, reportages multimédias*).



Dans « **Photos de Guerre** », dont l'auteur n'est autre qu'Yves Gacon, Directeur de la documentation et de l'édition à l'AFP, c'est de 6 de ces photographes dont il s'agit. Et de leur parcours.

Ils s'appellent Patrick Baz, Odd Andersen, Eric Feferberg, Frédéric - Fred - Dufour, Miguel Medina et Issouf Sanogo. Et ils retracent leur histoire, de leurs années d'apprentissage de la photographie aux réalités du terrain, au quotidien.

Ce livre est un livre de photographie avant tout, mais c'est aussi et surtout un formidable hommage aux photoreporters dont le travail n'est plus aujourd'hui nécessairement apprécié à sa juste valeur. Les images présentées interpellent et nous rappellent que le monde actuel a de multiples facettes dont nous ne voyons

que les plus agréables bien souvent. Et les textes, eux, nous guident dans la découverte de ce qu'est un photoreporter, de son quotidien, de sa vie.

Six photographes, ce sont autant de témoignages et de visions d'un métier qui fait encore rêver les plus jeunes, les poussant parfois à tout lâcher pour tenter le scoop, pour vivre une expérience sur le terrain au détriment des règles élémentaires de sécurité. Difficile de qualifier cet ouvrage de guide du photojournalisme, et pourtant il apporte de nombreux éclairages sur ce métier, sur les règles en vigueur, sur les bonnes pratiques – et les moins bonnes.



Bien qu'il ne soit pas dans la liste des six photographes, j'ai encore en mémoire cette phrase d'[Eric Bouvet](#) qui, de retour d'Ukraine en 2014, me disait en me

montrant une de ses photos « *sur l'image on ne le voit pas, mais là, tu vois, en courant pour échapper aux balles, je bute sur le cadavre du gars qui courait juste devant moi* » .

Je pense sincèrement qu'il est de notre devoir de permettre aux jeunes générations de permettre à certains de témoigner ainsi. Vendu au tarif public de 20 euros, cet ouvrage a sa place dans une bibliothèque, quand bien même votre souhait n'est pas de devenir photoreporter.

« *Photographier les atrocités de la guerre ne laisse pas indemne* » , feuilleter ce livre non plus. C'est pourquoi il est important de le faire. C'est très personnel mais si vous pensez que voir permet de comprendre, de réaliser, alors intéressez-vous à cet ouvrage. Au-delà du plaidoyer pour le métier de photoreporter, c'est de la vie dont il est question, et de notre avenir.

[Ce livre chez vous via Amazon ...](#)

[Ce livre chez vous via la FNAC](#)

5 conseils de pro pour réussir vos

reportages photo !

Entre *faire des photos* et *faire un reportage photo*, il y a un monde que de nombreux amateurs ont du mal à appréhender. Multiplier les vues ne suffit pas à construire un reportage photo. Il faut ajouter quelques éléments pour que votre récit photographique prenne tout son sens. Pour vous aider à réaliser des reportages photo réussis, nous avons demandé à **Bruno Mathon**, photographe professionnel, de nous livrer ses conseils.



(C) Patrick Escudero – Le Bol qui Fume

article sponsorisé

Bruno Mathon est photographe. Il réalise régulièrement des [reportages photo](#) pour divers clients et accompagne également des stages photos pour le compte de l'agence de voyages photo Aguila et du site [Le Bol Qui Fume](#). Il a par exemple couvert le Tour de France 2014 et accompagné à cette occasion plusieurs photographes amateurs. Voici ses principaux conseils du pro que vous pouvez mettre en oeuvre dès votre prochain reportage !

1. S'inspirer des pros !



(C) Cécile Domens - Le Bol qui Fume

Les reportages des photo-reporters ou photo-journalistes ont pour dénominateur commun d'être des "sujets construits". Ils se composent en effet de photos de valeurs différentes : des plans larges, des portraits, des photos d'ambiance, des photos de détails... Ils racontent de ce fait en images des histoires petites ou grandes, où des personnages et des lieux sont mis en valeur et en scène. Ce qui fait toute la différence entre des photos d'illustration aussi belles soient-elles et un reportage photo digne de ce nom.

2. Repérer les lieux et les situations



(C) Patrick Escudero - Le Bol qui Fume

S'imprégner d'un lieu et d'une situation - pour un reportage à Paris, par exemple,

commencez par un repérage à pied -, permet de trouver des adresses et des points de vue originaux, de rencontrer des personnes qui vous ouvriront des portes, et de dénicher des informations. Avant même de prendre des photos, ce travail de préparation et/ou d'enquête est nécessaire. Pour vous aider lors des prises de vues, vous pouvez noter sur un carnet des idées de photos imaginées durant cette phase de documentation. Quel que soit votre sujet de reportage - le Nouvel An chinois, la fête de Ganesh... -, cette imprégnation préalable facilitera la prise de vue active.

3. Choisir un angle et s'y tenir



(C) Cécile Domens - Le Bol qui Fume

Cette préparation vous permet de donner du sens à vos reportages photo et de trouver un « angle », selon la terminologie journalistique. C'est à dire de choisir un sujet - les chars de la Gay Pride; une famille qui participe à la fête des vendanges de Montmartre -, et une façon originale de le traiter : par exemple en axant le reportage sur des portraits sur le vif pris au flash fill-in. N'hésitez pas à multiplier les photos, en particulier le matin et en fin d'après-midi, lorsque la lumière est la meilleure. Paysages, portraits et gros plans doivent faire partie de votre moisson. N'oubliez pas de tenter des cadrages originaux, par exemple en contreplongée pour mettre en valeur un personnage, au téléobjectif ou en macrophoto pour isoler des détails.

4. S'équiper du bon matériel



(C) Richard Fasseur - Le Bol qui Fume

Un sac de photo-reportage doit être compact, léger et facile à porter, que ce soit un sac à dos ou une besace. Voici un équipement de base pour réagir à tous types de situations : un ou (mieux) deux boîtiers reflex, un zoom grand-angle 24-70 mm et un zoom télé 70-200 mm, quelques filtres (gris neutre, polarisant), un flash cobra, un trépied très léger ou un mini-trépied, des cartes mémoires. Privilégiez des optiques lumineuses (f2.8) pour être à l'aise quel que soit l'éclairage. Il y a aussi l'option des optiques fixes très lumineuses, permettant de se passer de flash (35 mm f 1,4 + 85 mm f1,4).

5. Editer son reportage



(C) Cécile Domens - Le Bol qui Fume

Aussi importante que la prise de vue, la partie “editing” sert à sélectionner les meilleures photos et à composer son histoire en images. Faites un premier passage pour éliminer les photos qui ne tiennent pas la route techniquement, puis une sélection large de 50 photos environ, et affinez pour arriver à une quinzaine de photos qui vont construire votre reportage. C’est l’équilibre entre celles-ci - paysages, portraits, scènes sur le vif... -, autant que leur qualité journalistique qui vont donner de la valeur à votre sujet. Inspirez vous des magazines pour présenter vos sujets, avec une combinaison d’images larges (les doubles pages d’ouverture), d’images verticales et de gros plans, mais aussi des montages de plusieurs photos mises en perspective... de quoi constituer un mélange d’ambiance et de détails qui donneront au reportage votre marque de fabrique.

Mais aussi ...

Ayez toujours avec vous une autorisation de droit à l’image à faire signer à toutes les personnes reconnaissables sur vos photos. En cas de publication, elle vous sera demandée et vous serez couvert.

Privilégiez le format JPEG si vous devez fournir votre sujet sans délais. Si vous disposez de plus de temps avant d’exploiter le reportage, vous pouvez travailler en RAW.

Les repérages sont essentiels pour le choix des décors et des lumières :

- n’hésitez à multiplier les prises de vue sur chaque lieu,

- notez les coordonnées des personnes rencontrées pour leur envoyer une photo, ça crée des liens qui facilitent vos prises de vues.

En suivant ces quelques conseils, vous allez donner à vos séries une allure plus professionnelle, votre reportage va prendre du sens et vos images vont exprimer ce petit quelque chose qui fait la différence entre *des photos* et un *reportage photo*, ça vous tente ?

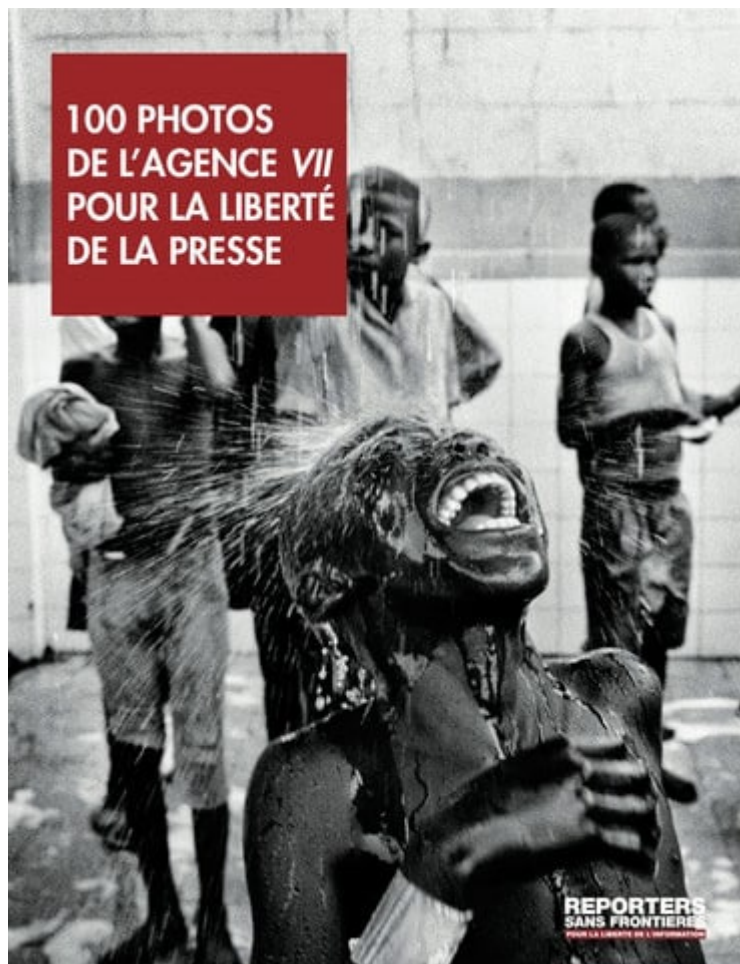
Pour en savoir plus sur le reportage photo, rendez-vous sur le site [Le Bol Qui Fume](#) qui vous propose de nombreux sujets à couvrir en étant accompagné par un photographe professionnel.

QUESTION : Quels sont les problèmes que vous rencontrez quand vous êtes en situation de reportage photo ? Laissez un commentaire et parlons-en !

100 photos de l'agence VII pour la Liberté de la Presse - RSF

Reporters sans Frontières publie son tout dernier livre photos intitulé **100 photos de l'agence VII pour la liberté de la presse**. Ce livre présente des images des photographes de l'agence américaine VII qui s'est spécialisée dans les

reportages de guerre.



Après [Steve Mc Curry](#), voici donc le nouveau livre de photographies de RSF dédié à l'agence VII. L'agence VII est une agence américaine fondée en 2001 par sept photographes déjà spécialisés dans le reportage de guerre. **James Nachtwey** est bien connu du grand public, tout comme **Gary Knight** ou **John Stanmeyer**, lauréat du World Press Photo 2013.

Depuis l'agence est devenue un acteur incontournable dans le monde de la photographie, ses 22 membres couvrant les principaux conflits dans le monde. Ce ne sont pas moins de 60.000 pièces d'archives qui composent les fonds de l'agence et lui permettent de collaborer avec les plus grands titres de la presse mondiale dont The New York Times Magazine, The New Yorker, National Geographic, Stern, The Sunday Times Magazine, GEO Germany ou Paris Match.

Les récompenses ont bien évidemment suivies pour ces photographes dont un prix Pulitzer, 38 récompenses du World Press Photo, la Médaille d'or Robert Capa et des prix Picture of the Year.



Darfour - Photo (C) Agence VII tous droits réservés

L'album de RSF fait la part belle aux images d'Afghanistan, de Corée du Nord, de Russie. Vous y trouverez également des textes de **Julian Assange**, fondateur de WikiLeaks, de l'écrivain **Philippe Labro** et de **Seymour Hersh**, journaliste spécialisé dans le travail d'investigation.

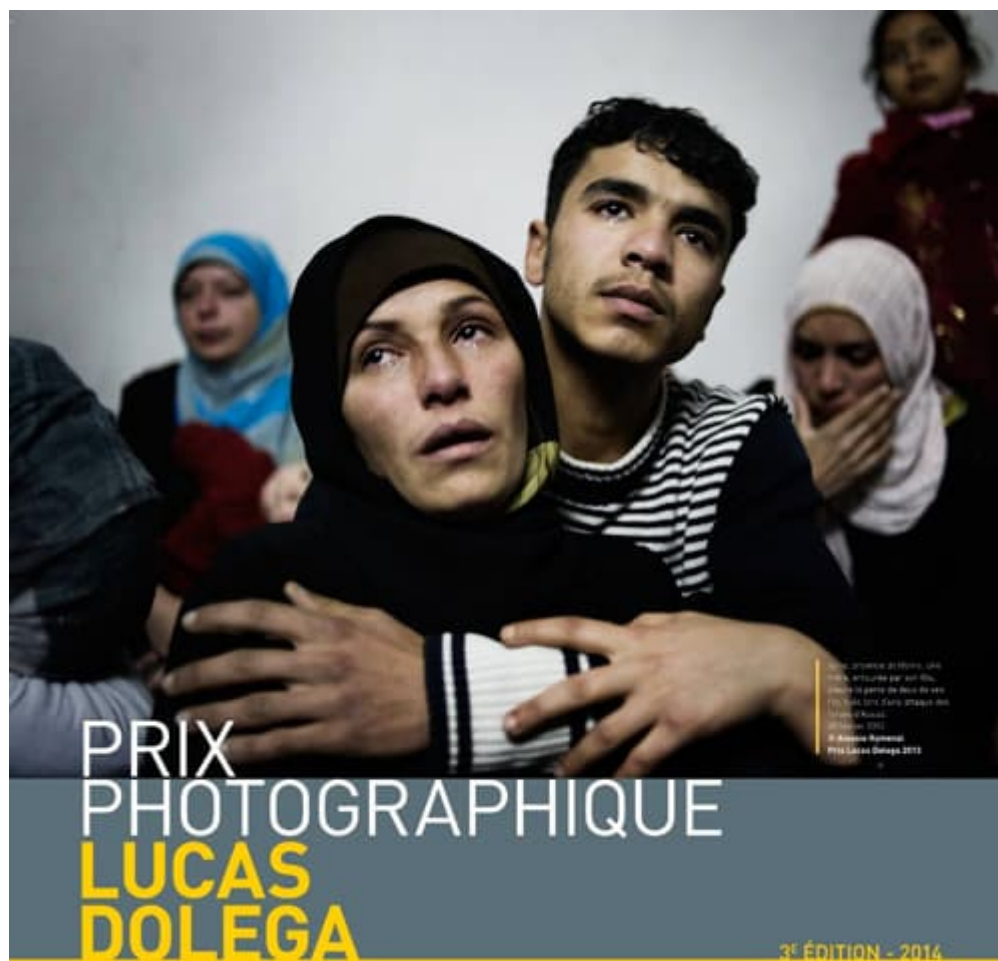
Les fonds récoltés à l'occasion de la vente de ce livre (9,90 euros), comme pour tous les autres ouvrages de RSF, servent à financer dans leur intégralité le travail de Reporters Sans Frontières.

Vous pouvez vous procurer [100 photos de l'agence VII pour la liberté de la presse](#) chez Amazon.

Appel à candidature pour le Prix Lucas Dolega jusqu'au 15 Novembre 2013

Le 17 janvier 2011 à Tunis, le photographe Lucas Dolega nous quittait alors qu'il couvrait la « Révolution du jasmin ». Pour rendre hommage à Lucas, et, à travers lui, à tous les photojournalistes qui risquent leur vie pour la liberté d'informer, sa famille, ses amis, ses proches, décident de créer l'association Lucas Dolega et de

lancer un prix photographique.



Ce prix est destiné à tous les photojournalistes professionnels freelance. Il permet de soutenir et d'accompagner leur travail et il récompense un photographe qui par son engagement personnel, son implication sur le terrain, ses prises de position et la qualité de son travail, aura su témoigner de son attachement à la liberté de l'information.

La marque Nikon soutient ce Prix et récompense le lauréat par une dotation d'une valeur de 10 000 euros (dotation matérielle de 3000 euros et soutien financier de 7000 euros).

Pour participer, il faut présenter un reportage photographique traitant d'un fait d'actualité concernant la défense des libertés et de la démocratie, d'une situation de conflit, d'une catastrophe naturelle ou sanitaire, et/ou de leurs conséquences pour les populations civiles.

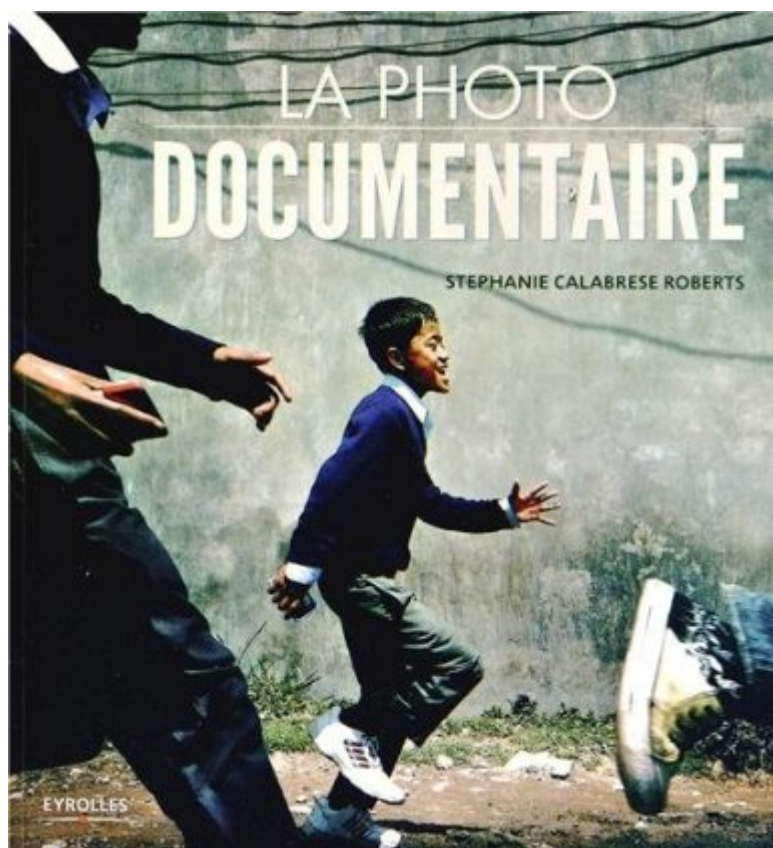
Le lauréat bénéficiera, outre la dotation Nikon, d'une exposition à Paris et d'une parution dans l'album de Reporters sans frontières. Par ailleurs, le lauréat se verra proposer la production d'un autre reportage par Polka Magazine. La cérémonie de remise du Prix aura lieu à l'Hôtel de Ville en janvier 2014.

Le règlement complet du prix et la fiche de participation sont consultables et téléchargeables sur le site du Prix Lucas Dolega, www.prixlucasdolega.org.

La photo documentaire par Stéphanie Calabrese Roberts

La photo documentaire est un ouvrage de **Stéphanie Calabrese Roberts** et se veut un guide et un support de réflexion à la pratique du reportage photo. Depuis

que la photographie existe, le reportage a toujours tenu une place prépondérante au yeux des amateurs comme des professionnels. Si ces derniers finissent par s'approprier une pratique et la mettent en œuvre pour en vivre, les amateurs ont parfois plus de mal à trouver leur voie. Cet ouvrage vous livre de nombreuses clés vous permettant de formaliser votre approche personnelle.



Stéphanie Calabrese Roberts est photographe documentaire et pratique le reportage photographique depuis de nombreuses années. Qu'elle soit équipée de son matériel reflex pro ou de son smartphone, la photographe a su développer un

regard, une approche, une méthodologie qui lui permettent de nous proposer des reportages dignes d'intérêt. Nous avons déjà présenté le précédent ouvrage de l'auteur, un petit [guide pratique d'iPhonéographie](#) – un terme barbare pour désigner la photographie avec un iPhone.

Dans ce nouvel ouvrage, l'auteur ne s'intéresse pas au matériel ni à la technique, ou si peu, mais traite de tout ce qui va vous permettre de développer votre vision bien personnelle. Vous allez apprendre à porter un regard sur le monde qui vous entoure, à sortir des images banales pour construire un reportage, à utiliser votre équipement photo quel qu'il soit dans différentes situations. Abondamment illustré, cet ouvrage est autant un livre de photographie qui donne envie de se lancer qu'un guide pratique qui dispense de nombreux conseils.





nikonpassion.com

Nous avons particulièrement apprécié les exemples donnés, dont de nombreuses photographies d'auteurs qui ont bien voulu contribuer à l'ouvrage. Ce livre ne se parcourt pas du début à la fin nécessairement. Il peut être consulté, vu et revu, parcouru pour produire différents effets. Le premier effet est de vous donner envie de produire vous-aussi des images comme celles que l'auteur nous présente. Le deuxième effet est de vous permettre de mener à bien votre propre expérience, un parcours qui se veut forcément très personnel. Enfin cet ouvrage vous guide dans votre démarche, il vous explique comment vous lancer et comment donner corps à votre projet photo.



Ce livre fait partie de ces ouvrages que l'on consulte pour trouver l'inspiration, pour chercher à aller au-delà de sa pratique quotidienne. Il s'adresse à tous les

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

photographes amateurs comme professionnels qui veulent franchir un cap, donner un sens à leurs images, proposer leur vision du monde. Résolument concret sous ses airs de beau livre de photographie, ce guide intéressera celles et ceux qui ont envie de devenir reporter photographe sans nécessairement avoir besoin d'aller bien loin. Le monde qui nous entoure est déjà un sujet à documenter, c'est aussi un des enseignements de l'auteur.

Retrouvez « [La photo documentaire](#) » chez Amazon.

7 conseils pratiques pour votre prochain reportage photo

Mettez en pratique les conseils ci-dessous lors de votre prochain reportage photo (mariage, anniversaire, manifestation...) pour donner du sens à vos séries photo. Vous envisagez un voyage, la couverture d'un événement ? Prenez le temps de lire la suite !



Après [7 conseils pour allier légèreté et efficacité lors d'une sortie photo](#), voici un nouvel article proposé par Maïeva Voyage, nikoniste amatrice passionnée.

Reportage photo : le problème

Vous est-il déjà arrivé de partir enthousiaste en vue de couvrir un événement (mariage, anniversaire, manifestation) mais, de retour chez vous, d'être déçu(e) de vos photographies et du résultat ?

Pourquoi ?

En raison de problèmes de matériel ?

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Pas vraiment, d'ailleurs vous aviez profité de l'événement pour tester votre tout nouveau Nikon ou votre dernier objectif (et il n'y a pas à dire, la qualité de l'image était au rendez-vous).

Des faiblesses au niveau de la technique et de la composition d'une image ?
Non plus, vous avez même pu obtenir quelques photos dont vous êtes fier(e)... lorsque vous les considérez une à une.

Dans ce cas, quel est le problème ?

Eh bien votre reportage photo n'a tout simplement ni queue ni tête.

Oui, vous avez une vue de paysage sympa par ci, une photo de détail fort réussie par là mais en consultant l'ensemble de vos photos, vous réalisez juste que, mises bout à bout, elles n'ont aucun sens.

Heureusement, ces séries de photo sont derrière vous : aujourd'hui Nikon Passion a pensé à vous et vous livre des conseils pour obtenir à tous les coups des séries de photo qui ont du sens !

Allez c'est parti, prenez votre sac photo, Nikon Passion vous emmène faire des exercices pratiques au Laos, à Luang Prabang à la découverte de la cérémonie du Tak Bat.



**Conseil n°1 : considérez votre événement
comme un reportage photo à couvrir,**

racontez une histoire !

Le secret d'un reportage photo réussi c'est une très bonne préparation en amont ([même les pros le disent !](#))

Si vous ignorez le déroulement de la journée, renseignez-vous auprès des organisateurs (l'organisatrice de mariage, la personne en charge de l'anniversaire surprise, le responsable de la délégation syndicale...).

Si vous ignorez ce qu'est l'événement en lui-même (le [Tak Bat](#) par exemple), renseignez-vous auprès de votre guide.

Une fois ces informations en votre possession définissez en amont un planning de l'événement par séquence (avec un début, des phases intermédiaires, une fin) ainsi qu'une liste des moments à ne surtout pas rater.

Exemples :

- pour un mariage : la préparation des mariés, les parents qui aident lors de la préparation, le départ pour la cérémonie, le moment où les mariés se voient pour la première fois,
- pour un anniversaire surprise : les préparatifs, le moment où tout le monde se cache, lorsque la surprise est dévoilée, quand on souffle les bougies, l'ouverture des cadeaux,
- pour une manifestation : la réalisation des banderoles en amont dans les locaux, le moment où tout le monde monte dans le bus, les mines sérieuses ou joyeuses, l'arrivée sur le lieu de la manif.



Durant le déroulement, sur le terrain, attachez-vous à photographier précisément TOUTES les séquences listées !

Vous pourrez ajuster en cours de route en ajoutant quelques séquences auxquelles vous n'aviez pas pensé au départ. Cependant sur le terrain, respectez votre liste de départ (ainsi vous êtes sûrs de pouvoir "reconstituer l'histoire" une fois de retour chez vous).

Le Tak Bat (cérémonie d'offrandes aux moines) se déroule quotidiennement au petit matin à Luang Prabang. Les moines, qui ont fait vœu de piété et de pauvreté, sortent à l'aube de leurs monastères, vêtus de robes couleur safran, et se dirigent pieds nus, en file indienne, vers le cœur historique de la capitale laotienne. Le long des routes, la population lao attend leur passage pour leur offrir à genoux du riz gluant et autres denrées alimentaires que les moines consommeront dans la journée.



Idée de séquence 1 : A l'aube, les moines aux silhouettes couleur safran se dirigent vers la péninsule de Luang Prabang.



nikonpassion.com



Idée de séquence 2 : Ils avancent en file indienne, pieds nus, avec à leur tête les moines de plus haut rang et en queue de file les jeunes bonzes.

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



Idée de séquence 3 : Sur le bord de la route, les fidèles lao les attendent avec des offrandes préparées pour eux le matin même.



Idée de séquence 4 : Lorsque les moines approchent, c'est tête baissée par humilité et respect (au Laos, les femmes surtout doivent éviter de croiser le regard des moines...) que les laïques déposent leurs offrandes de riz gluant dans les bols d'aumône (on dit "gluant" en français mais il s'agit de riz "collant").

Conseil n°2 : pour chacune de vos séquences, multipliez les angles de vue

De nombreux angles de vues sont autant de points de vue différents qui complètent votre reportage photo et la façon dont vous racontez votre histoire.

Exemples :

- pour un mariage : les mariés vus de derrière le bureau du Maire (“regard de l’él(u)e”) ou photographiés depuis l’assemblée (“regard d’un membre de la famille”)
- pour une manifestation : grimpez sur un banc pour une photographie d’ensemble en plongée, ou mettez-vous en tête de manifestation et accroupissez-vous pour photographier les têtes de file en contre-plongée pour accentuer le côté “leader”.



Conseil n°3 : insérer dans le fond ou au premier plan de vos images des éléments qui permettent de contextualiser les photos, de resituer le lieu où l'action s'est déroulée, l'heure de la journée ou la période de l'année

Vos photos doivent parler d'elles-mêmes et ces détails (secondaires mais

primordiaux) vous permettent de replacer les éléments en situation.

Exemple :

- pour un anniversaire : pour un portrait de l'invité d'honneur, pensez à placer le gâteau ou la bouteille de champagne au premier plan
- pour un mariage : garder dans votre cadre des cotillons ou des décorations propres au mariage



En voyage, placez dans votre cadre des écriteaux avec l'écriture locale.

Les monuments et bâtisses à l'architecture typique sont de très bons marqueurs d'espace-temps.



Conseil n°4 : dressez un portrait des personnages principaux dans chaque

reportage photo

Arrêtez-vous sur l'un des protagonistes et tentez d'en faire un portrait fort qui mettra en avant une de ses caractéristiques. Puis, tentez la même chose avec un autre invité. Et ainsi de suite.

Exemples :

- pour un mariage : vous pouvez immortaliser l'émotion du témoin ou le côté malicieux d'un enfant
- pour une manifestation : vous pouvez mettre en avant la détermination d'une manifestante ou la tension d'un membre du service d'ordre



La physionomie et l'allure très juvénile de nombreux bonzes sont surprenantes.

Conseil n°5 : photographiez l'interaction

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

entre les personnes présentes que l'on comprendne à travers vos images le lien qui les unit

Placez de l'humain et les rapports entre humains au coeur de votre démarche et de votre reportage photo.

Exemple :

- pour un mariage : les échanges entre la mariée et ses demoiselles d'honneur, la première danse entre la mariée et son père
- pour un anniversaire : les sourires de connivence des complices, l'invité d'honneur qui embrasse ses amis



Lors du Tak Bat, les moines reçoivent des offrandes mais en donnent également aux enfants qui font l'aumône sur leur passage.



Conseil n°6 : selon l'événement, affinez votre regard et développer la façon dont vous allez raconter votre histoire dans votre reportage photo

Vous pouvez par exemple proposer une vision humoristique de la scène ou, au contraire, jeter un regard critique sur une partie du déroulement.



Comme souvent en Asie, les touristes (photographes compris) donnent une autre dimension à l'événement



Tous les matins à l'aube, alors que les moines traversent Luang Prabang en direction du cœur historique, de jeunes enfants traversent la Nam Khan (l'une des 2 rivières qui bordent la péninsule) pour récolter des offrandes de nourriture eux aussi.

Conseil n°7 : Arrivez de bonne heure et restez jusqu'à la fin

En arrivant sur les lieux très tôt et en repartant en dernier, vous avez l'opportunité de photographier l'attente des participants en amont mais aussi les lieux une fois la place vidée.



Toute une économie parallèle s'est mise en place autour du Tak Bat. De bon matin des marchandes préparent des plateaux de bananes figues et des paniers à riz gluant tout chauds à vendre aux touristes qui les offriront aux moines.



C'est la fin jusqu'au lendemain matin. Il est temps de ranger et de balayer. Le jour se lève sur Luang Prabang.

Çà y est, vous savez tout sur le reportage photo

A présent, finies les séries de photo sans queue ni tête, votre avenir s'annonce radieux : à vous le reportage photo, vous savez comment donner du sens à vos séries de photo !

Dès ce week-end, mettez vos nouvelles connaissances en pratique pour un reportage photo près de chez vous avec d'autres amis photographes. Vous pouvez d'ailleurs les aider à sortir eux aussi de l'impasse en partageant avec eux cette page de bons conseils : ils vous en seront reconnaissants !

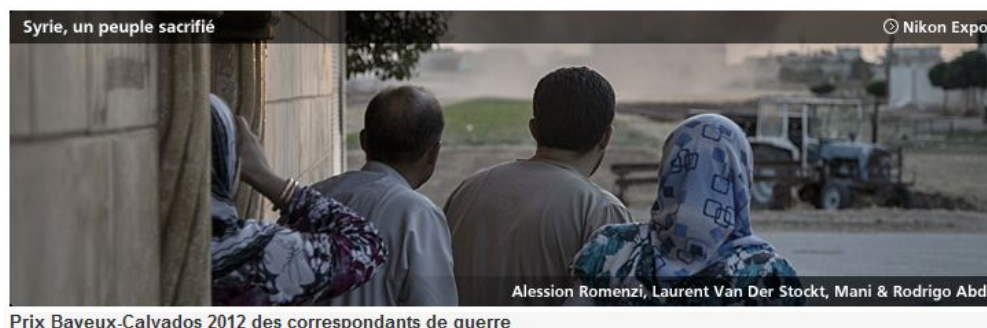
A moins qu'il ne reste encore quelques conseils précieux auxquels Nikon Passion n'aurait pas pensé ???!!! Si c'est le cas, faites-le nous savoir en commentaire !

Ce tutoriel photo a été rédigé par Maïeva Voyage, auteure du blog Photo Tuto (aujourd'hui fermé). Maïeva Voyage a découvert la photographie en 2009 après avoir reçu par hasard un reflex Nikon D40x en cadeau. C'est avec les photographes professionnels et amateurs du Club Photo d'Hanoï (où elle a résidé de 2009 à 2012) qu'elle a développé sa pratique de la photographie.

Prix Bayeux-Calvados 2012 des correspondants de guerre avec Nikon France

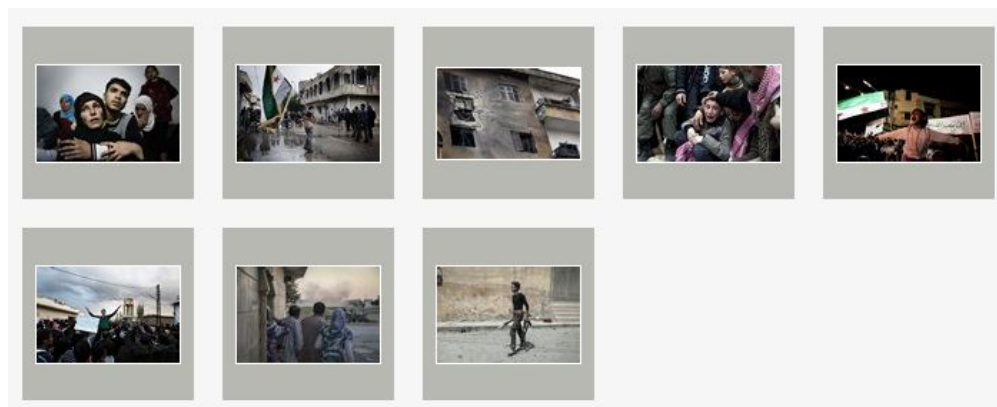
Nikon était à nouveau partenaire cette année du Prix Bayeux-Calvados pour les correspondants de guerre. Les photographes sélectionnés cette année sont :

- Alessio Romenzi
- Laurent Van Der Stockt
- Mani
- Rodrigo Abd



Au-delà des travaux du jury et de la remise des prix, le Prix Bayeux-Calvados c'est aussi une semaine de rendez-vous autour de l'actualité internationale. Cet événement vous propose des échanges, des témoignages, le décryptage de l'actualité avec ceux qui la couvrent au quotidien, sur le terrain.

[En savoir plus sur le Prix Bayeux-Calvados.](#)



Vous pouvez retrouver la présentation de ces photographes sur le site [Nikon Prix Bayeux-Calvados 2012](#).