

Eleuthera - Photographies par Marc Coeffic et Harry Paungger

Connaissez-vous **Eleuthera** ? C'est une île des Bahamas située à 80kms de Nassau. Mais c'est aussi le lieu de résidence du photographe **Marc Coeffic**, un fidèle lecteur, qui a produit avec l'aide de son compère **Harry Paungger** un livre de photographies sur ce petit bout de terre.



Pourquoi Eleuthera ?

Pourquoi donc s'intéresser à cette île si éloignée de notre vieille Europe quand on



est photographe comme Marc et Harry ? Tout simplement parce qu'il s'agit de l'endroit où ils vivent. Et pour lequel ils éprouvent un sentiment d'émerveillement sans faille depuis de nombreuses années.

Ce projet de livre est une belle histoire et c'est ce que j'avais envie de mettre en avant. Faisant fi de tous les impératifs commerciaux actuels (*produire vite, vendre vite, faire du consommable*), nos deux photographes ont commencé par partager des photos de leur île depuis de nombreuses années.

Et ce qui devait arriver est arrivé puisque **Katie Black-Frost**, éditrice américaine, n'a pas manqué de croiser la route de nos deux compères. Passant une bonne partie de ses vacances sur l'île, y ayant même trouvé son mari pendant un congé sabbatique, elle a eu envie de monter ce projet d'édition pour valoriser le travail des photographes et Eleuthera en particulier.

Marc m'a contacté récemment pour me demander ce que je pensais de cet ouvrage qu'il m'a fait parvenir depuis l'autre bout du monde. Tout simplement, sans rien demander d'autre en échange qu'un retour sur la sélection de photos, toutes puisées dans quelques dizaines de milliers d'archives.

Les 100 photos constituant l'ouvrage sont d'ailleurs le fruit d'une sélection de l'éditrice qui a du choisir parmi plus de 500 photos déjà présélectionnées par nos deux auteurs. Et j'ai eu envie de vous en parler à mon tour.



Les photographes

Deux photographes qui se connaissent depuis de nombreuses années ont eu envie de monter ce projet ensemble. Une belle idée dont nous devrions nous inspirer plus souvent (comme nous l'avons aussi fait pour le [livre collaboratif des 10 ans de Nikon Passion](#)) !

Marc Coeffic



Marc Coeffic est né et a grandi en France. Il se définit lui-même comme un obsédé d'images, de photos, de peintures. Influencé par de nombreux maîtres de la photographie, Marc est devenu un agent de photographes de mode, à Paris, dans les années 80. Il y a vingt ans, il a déménagé à Eleuthera, et huit ans après son arrivée, a décidé de passer à son tour derrière l'appareil.

L'objectif de Marc est de regarder son environnement au travers du viseur avec un œil neuf, même si l'endroit lui est forcément très familier. Il aime la photographie en noir et blanc dont il dit '*qu'elle embellie énormément certaines scènes ordinaires*'. La passion et l'admiration de Marc pour cette partie exceptionnelle du monde se reflète dans son travail.

Harry Paungger



Anton « Harry » Paungger est né et a grandi en Italie et a développé son intérêt pour la photographie dès son plus jeune âge. A treize ans déjà, il fait ses premières expériences photographiques avec un sténopé. Par la suite il acquiert un premier boîtier argentique, développant ses noirs et blancs dans une chambre noire très rudimentaire.

La passion de la photographie de Harry s'est enflammée alors qu'il achète son premier appareil photo reflex qui le conduit ensuite vers le film diapo couleur. Au cours de ses nombreux voyages en Italie, il a développé un talent pour le portrait de rue, montrant et décrivant les populations dans leur environnement naturel.

Harry est tombé amoureux d'Eleuthera en 1996. Dix ans plus tard, il était en mesure d'y prendre sa retraite et y passe aujourd'hui la plupart de l'année tout en essayant d'en capturer l'esprit à travers ses photographies.



Un livre de photographies

On pense souvent qu'il suffit de faire quelques centaines de photos pour ne garder que les meilleures et faire un livre '*de photographies de paysages*'. Ce n'est pas aussi simple. Un livre c'est aussi le fruit d'un long travail de recherche, d'une présence continue sur le terrain, de nombreuses séances de prise de vue au fil des années et – surtout – d'un amour inconsidéré pour la région photographiée. Car sans envie de transmettre quelque chose de fort, il n'y a rarement de publication à la hauteur.

Un tel livre ne s'apprécie pas pour la qualité technique des prises de vue, le type de matériel utilisé ou le post-traitement effectué sur les images. Non, il s'apprécie pour l'ambiance, le style, l'esthétisme qu'il nous offre. Certains diront '*oui, bof, des paysages quoi ...*', d'autres au contraire (*comme moi*) apprécieront de sentir combien les deux photographes ont eu plaisir à nous montrer leur île, sa beauté et leur environnement.

Je n'imagine pas combien d'heures il a fallu pour se plonger dans leurs archives, car c'est bien d'archives dont il s'agit. De nombreuses images ont été prises il y a bien des années et Marc avoue lui-même que '*son style et sa technique ont évolué depuis*' mais que là n'est pas l'important.



Parce qu'il serait déplacé de dire *J'aime* ou *Je n'aime pas*, je vous laisse découvrir plusieurs extraits du livre sur le site qui lui est consacré. Sachez que vous pouvez bénéficier d'une réduction sur les frais de port avec le code NIKONP si vous voulez commander l'ouvrage qui n'est pas disponible encore dans les réseaux de distribution classiques.

[En savoir plus sur le livre Eleuthera de Marc Coeffic et Harry Paungger ...](#)

Etre photographe portraitiste, le guide par Sarah Tailleur

Comment devenir photographe portraitiste ? Comment vendre ses photos ? Comment trouver des clients ? Quelles structure choisir pour être photographe ? Autant de questions que nombre d'entre vous se posent quand il s'agit de **devenir photographe professionnel** ou de commencer à **vendre ses photos**.

Sarah Tailleur est une jeune photographe spécialisée dans la photographie de famille, d'enfants, de couples, de naissance. Elle a rassemblé dans ce guide tout ce qu'il vous faut savoir avant de vous lancer.



'Prendre de bonnes photographies est très important, mais choisir de devenir photographe indépendant induit beaucoup plus de tâches qu'un simple clic'. Sarah Tailleux résume dès l'introduction ce que vous allez trouver dans son guide.

Ne vous attendez donc pas à recevoir un cours de photographie, à disposer de la liste du matériel idéal ou de recettes toutes prêtes. Non. Mais découvrez les différentes facettes du métier de photographe et ce qui vous attend si vous souhaitez vous lancer.

Si vous avez déjà compris qu'être photographe professionnel c'est *passer plus de temps à vous vendre qu'à faire des photos*, alors ce guide va vous aider à vous

lancer. Marketing, vente, mise en avant, site web, réseaux sociaux mais aussi choix de la structure, tarifs, types de prestations, tout est détaillé de façon très précise pour vous aider à voir clair.



En parcourant ce guide vous allez réaliser que vivre de vos photos est loin d'être impossible si - et seulement si - vous prenez le temps de mettre en place une organisation sans faille qui vous permettra de vous faire connaître mais aussi d'éviter les principales erreurs que nous commettons tous.

Jeune photographe - elle a 25 ans à peine - Sarah Tailleur nous envoie un beau message d'espoir. Oui, devenir photographe portraitiste est encore possible et

vous pouvez en vivre. Mais non, il ne vous suffit pas de savoir faire des photos pour cela.



L'approche et la méthodologie peuvent sembler un peu éloignée de la pratique photo, mais c'est tout l'intérêt du livre : le matériel ne fait pas le photographe, la méthode et l'organisation si.

'Dans un métier où l'échec est commun, comment faire les bons choix et être de ceux qui se distingueront ?' Tout au long de cet ouvrage, vous apprendrez à :

- **vous diriger vers la photographie professionnelle** : de la formation

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

(ou pas) au style en passant par le matériel

- **démarrer votre activité** : cibler une clientèle, concevoir une image de marque, créer votre portfolio, établir votre liste de prix
- **faire vivre votre entreprise** : vous faire connaître via le marketing et le web, établir des partenariats, fidéliser votre clientèle
- **affronter les obstacles** : concurrence et protection de vos droits et images
- **réaliser une séance photo** : de la prise d'information au tri des photos en passant par la commande, le contrat et la séance
- **à livrer ce que votre client attend** : des photos, des produits dérivés, sur le bon support
- **à rester passionné** : parce que sans passion il n'est point d'activité performante !

Ce guide fait le tour du sujet et constitue une vraie introduction, complète et pertinente, au métier de photographe portraitiste. J'ai particulièrement apprécié l'approche de l'auteur, loin des poncifs et des clichés 20^e siècle, toujours proche de la réalité du moment. Le métier de photographe est difficile, demande beaucoup à celui ou celle qui veut le pratiquer mais il reste un métier que vous pouvez pratiquer.

Dans le même esprit que l'ouvrage d'**André Amyot** '[Vivre de ses photos, et si le marketing était la clé ?](#)', ce guide se veut exhaustif et pertinent mais aussi extrêmement pragmatique.

Devenir photographe c'est difficile ? Oui, mais ce n'est pas impossible. Et plutôt



nikonpassion.com

que de passer le restant de votre vie à vous dire que vous auriez bien aimé mais que vous n'avez pas osé, découvrez les clés de cette profession, celles du 21^e siècle dans lequel nous vivons et lancez-vous !



A qui s'adresse ce guide ?

Ce guide est un ouvrage très spécifique qui intéressera en priorité les photographes désireux de vendre leurs images.

Les **photographes experts** y trouveront de quoi avancer d'un cran et commencer à vendre leurs premières photos dans le respect des règles tant

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

administratives que liées à la profession.

Les **photographes professionnels** déjà en exercice y trouveront de quoi revoir leur approche, la moderniser pour certains, la compléter pour d'autres. C'est particulièrement vrai pour les aspects marketing, web et commerce.

Les **photographes plus amateurs ou étudiants en photo** y trouveront de quoi monter un projet de vie qui pourrait ensuite déboucher sur une activité bien concrète s'ils ont la passion et l'envie.

Un beau message d'espoir pour tout le monde non ?

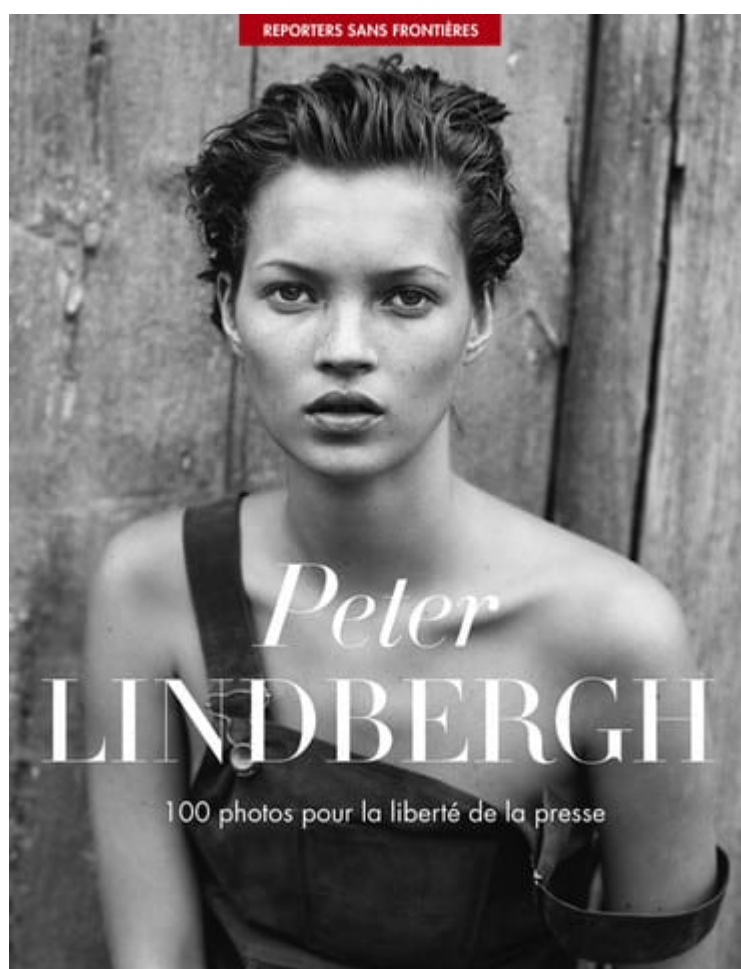
Vous pouvez vous procurer ce guide dans toutes les bonnes librairies ainsi que chez Amazon : [Etre photographe portraitiste](#) par Sarah Tailleur aux éditions Eyrolles (242 pages, 26 euros)

Egalement [disponible au format électronique](#) (ebook) au tarif de 18 euros chez Eyrolles

Peter Lindbergh : 100 photos pour

la liberté de la presse

Le dernier livre photo de **Reporters Sans Frontières** est paru avec rien moins que 100 photos de **Peter Lindbergh**. Si vous aimez les belles images, les grands photographes et les livres à petit prix, c'est une occasion à ne pas manquer !



Reporters Sans Frontières c'est un organisme d'aide et de soutien aux photographes du monde entier. Mais c'est aussi un éditeur de livres photos que beaucoup connaissent mal. Plutôt que de vous demander de les soutenir en versant une cotisation (*vous pouvez également ceci dit*), RSF vous propose des livres photos à thèmes. Le dernier album est par exemple consacré au photographe **Peter Lindbergh**.

Le principe de ces livres est toujours le même : un photographe de renom cède ses droits sur les images (voir par exemple le [livre consacré à Steve Mc Curry](#)), plusieurs partenaires participent (via quelques pages de pubs peu gênantes) et le montant total de la vente du livre est reversé à RSF. Pour le lecteur, c'est l'occasion de se procurer un fort joli bouquin à petit prix puisque ce dernier album est vendu (*comme les précédents*) 9.90 euros.

Vous pouvez vous procurer les livres photos de RSF dans toute bonne librairie ainsi que chez les vendeurs en ligne comme Amazon :

[Peter Lindbergh, 100 photos pour la liberté de la presse](#)

Artiste photographe : se former,

construire son portfolio et vivre de ses oeuvres

Vivre de ses photos, le rêve de nombreux amateurs désireux de passer à la vitesse supérieure, de générer des revenus complémentaires et de faire – pourquoi pas – une jolie carrière. Tout n'est pas si rose en matière de photographie mais avec un peu de méthode et de ténacité, rien n'est impossible. C'est ce que Fabienne Gay Jacob Vial vous propose de découvrir au travers d'un ouvrage très précis et très détaillé.



Pour vivre de ses photos, encore faut-il trouver des clients, des marchés, avoir une stratégie, des connaissances qui dépassent le simple domaine de la photographie.

L'ouvrage de Fabienne Gay Jacob Vial, qui accompagne les photographes dans le développement de leur carrière, vous présente les nombreuses pistes et domaines

dans lesquels vous allez devoir plonger. L'auteur n'en n'est pas à son coup d'essai puisqu'elle nous a déjà proposé [Créer et gérer une activité de photographe](#) et [Animer des ateliers de photographie](#). Deux ouvrages pertinents qui ont connu un vrai succès chez les photographes amateurs comme pros.



Vous former

Si l'on peut faire de bonnes photos sans passer par une école, devenir photographe professionnel nécessite une formation plus globale, c'est un moyen

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

de disposer des armes nécessaires pour bien appréhender votre future situation. Le premier chapitre du livre traite des écoles de photo en les présentant une à une. Vous y trouverez leurs spécificités et les débouchés possibles pour chacune parmi lesquelles :

- Spéos
- EMI-CFD
- Bloo
- Ecole Nationale Supérieure de Photographie d'Arles
- Ecole Louis-Lumière
- CEPV
- Royal College of Art
- ...

Si vous envisagez de suivre un workshop ou une master class, il faut savoir choisir. Là-aussi, l'ouvrage est de bon conseil pour vous aider à faire votre choix au travers de la présentation de six pratiques différentes.

Des prix, des bourses, des résidences et des aides publiques

Un certain nombre de dispositifs peuvent vous accompagner tout au long de votre parcours. Apprenez à faire la différence entre les Prix et les bourses. Découvrez ce que peuvent vous apporter les résidences. Et parcourez le détail de chacun pour en savoir plus :

- Prix Niepce
- Prix Kodak
- Prix Pictet
- Fetart
- Bourse du Talent
- Prix HSBC
- World Press Photo
- Prix Bayeux-calvados
- Visa pour l'image
- ...

Diffuser vos photos

Contrairement à ce que vous pouvez penser, la diffusion de vos photos ce n'est pas le simple fait de les vendre. Désormais il faut aussi vous montrer, communiquer et travailler votre stratégie de commercialisation.

Sont ici abordés les aspects financiers et la prospection de même que les différentes méthodes pour vous faire connaître : votre site web, [les réseaux sociaux](#), les galeries, les centres d'art, les clubs de collectionneurs, les éditeurs, les festivals, les iconographes, les sponsors et mécènes.

Parler de vos photos

« Si vous ne vous distinguez pas, vous avez peu de chance de retenir l'attention ». Vous allez ici découvrir qu'une des clefs du succès, c'est vous. Mais aussi et



surtout votre façon de parler de votre travail, de vos photos. De montrer que vous avez un style particulier, un positionnement précis.

Il y est question d'écriture photographique, de propos de photographes, de culture, de projets. Vous allez apprendre à « mettre en mots votre propos de photographe » pour donner une meilleure image de vous et de vos images.

En conclusion

Voici un ouvrage que je ne peux que recommander à tout photographe amateur désireux d'aller plus loin, de passer à l'acte, de se lancer. C'est un préalable et peut-être faut-il lire cet ouvrage avant de prendre votre décision. Vous allez en effet découvrir ce qui fait le parcours d'un photographe pro aujourd'hui et réaliser que cela vous correspond, ou pas.

Fabienne Gay Jacob Vial connaît son sujet, elle nous le montre à nouveau au travers de cet ouvrage qui complète ainsi ses deux précédents livres. Un livre de chevet immanquable si vous rêvez de devenir photographe pro !

Procurez-vous « [Artiste photographe : se former, construire son portfolio et vivre de ses oeuvres](#) » chez Amazon.

10 ans, 100 photographes, 100 photos ! Le livre anniversaire au format papier

A l'occasion des **10 ans du site**, nous avons demandé à nos lecteurs et membres s'ils voulaient participer à la réalisation d'un livre de photos collaboratif. Le succès rencontré par ce projet fût tel que nous avons reçu des photos par centaines.

La version électronique du livre a déjà été téléchargée plus de 11.000 fois. Maintenant c'est la version papier qui est disponible. Un (très) beau livre de photos à offrir ou à s'offrir !

MàJ 05/09/2024 : le livre n'est plus disponible à la vente au format papier.



nikonpassion.com



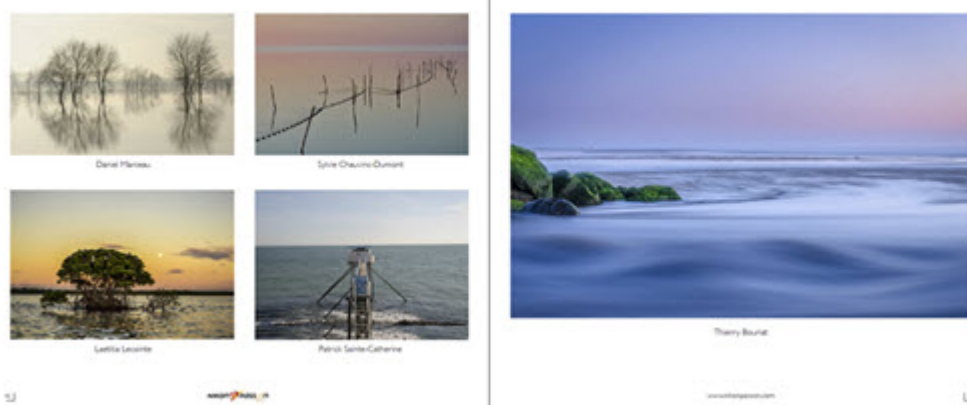
Pour un site web, 10 ans d'existence ce n'est pas rien. Et Nikon Passion tient le haut du pavé depuis ses débuts en Avril 2004, regroupant toujours plus de membres actifs et de lecteurs. pour en savoir plus sur les origines du site, le parcours et l'actualité, parcourez cette [série d'articles Anniversaire](#).

Pour fêter ces 10 ans d 'existence, il fallait un projet à la hauteur de l'événement. Nous avons donc proposé à nos lecteurs et membres du forum de participer à la

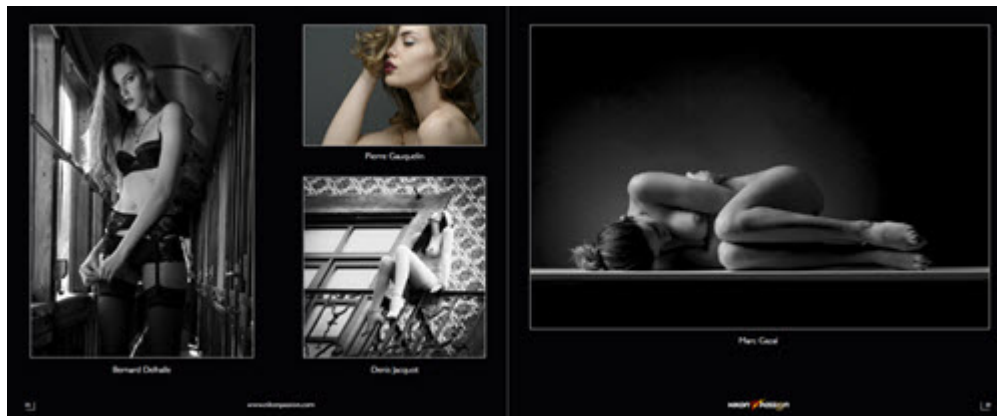
Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

réalisation d'un livre de photographies. **Un vrai livre, avec leurs meilleures photos !**



Ce projet a rencontré un succès sans précédent, bien au-delà de mes espérances, et ce fût un réel plaisir de gérer cette opération. Disponible au format électronique dans un premier temps - [inscrivez-vous pour le recevoir](#) - il existe désormais au format papier.



Un vrai livre de photographies

Nikon Passion 10 ans est un livre de 56 pages avec une belle couverture rigide imprimée. Les quelques 100 photos sont présentées par thèmes, imprimées sur un papier mat du plus bel effet. Chaque photo est ainsi mise en valeur avec le nom de son auteur.



nikonpassion.com



Le livre n'est plus disponible à la vente (05/09/2024).

~~Ce livre est le fruit du travail de tous aussi nous le diffusons à prix coûtant (53,70 euros avec port en France métropolitaine). Vous pouvez vous le procurer auprès de l'éditeur qui assure les commandes et les livraisons.~~

Voici comment procéder :

- rendez-vous sur le site de l'éditeur
- choisissez le nombre d'exemplaires (les frais de port diminuent pour plusieurs livres)

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com

- identifiez vous sur le site
- validez votre commande.

Vous recevrez le livre chez vous quelques jours plus tard.

C'est la toute première fois que nous menons un tel projet, et face au succès rencontré, il est fort probable qu'il y ait une suite. En attendant,

Nikon Passion : 10 ans de photo, 10 ans de passion, 10 ans de partage.

Et vous, vous faites quoi les 10 prochaines années ?

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

Réseaux sociaux pour les photographes, et si vous vous trompiez d'usage avec Instagram, Facebook et Twitter ?

Pour un photographe, être présent sur les réseaux sociaux semble un moyen simple de montrer ses images et de se faire connaître. Mais ne vous y trompez pas : ce n'est plus le cas. C'est un moyen de faire des découvertes, des rencontres et de nouer des liens avec d'autres photographes comme des clients plus que d'assurer la promotion de vos photos.

Ne perdez pas votre temps à chercher à avoir le plus possible de fans et de Likes, passez plutôt ce temps à interagir avec votre réseau pour développer votre marque. Je vous explique pourquoi, les tenants et aboutissants dans ce dossier.



Dans cet article mis à jour depuis sa publication pour tenir compte des évolutions des réseaux sociaux, j'aborde le sujet de manière globale avant de vous livrer des conseils pratiques pour utiliser Instagram, Facebook, Twitter et Tumblr. Découvrez pourquoi et comment utiliser lequel de ces réseaux, avec quelles limites.

Réseaux sociaux pour les photographes : des outils de gestion de la relation avant

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

tout

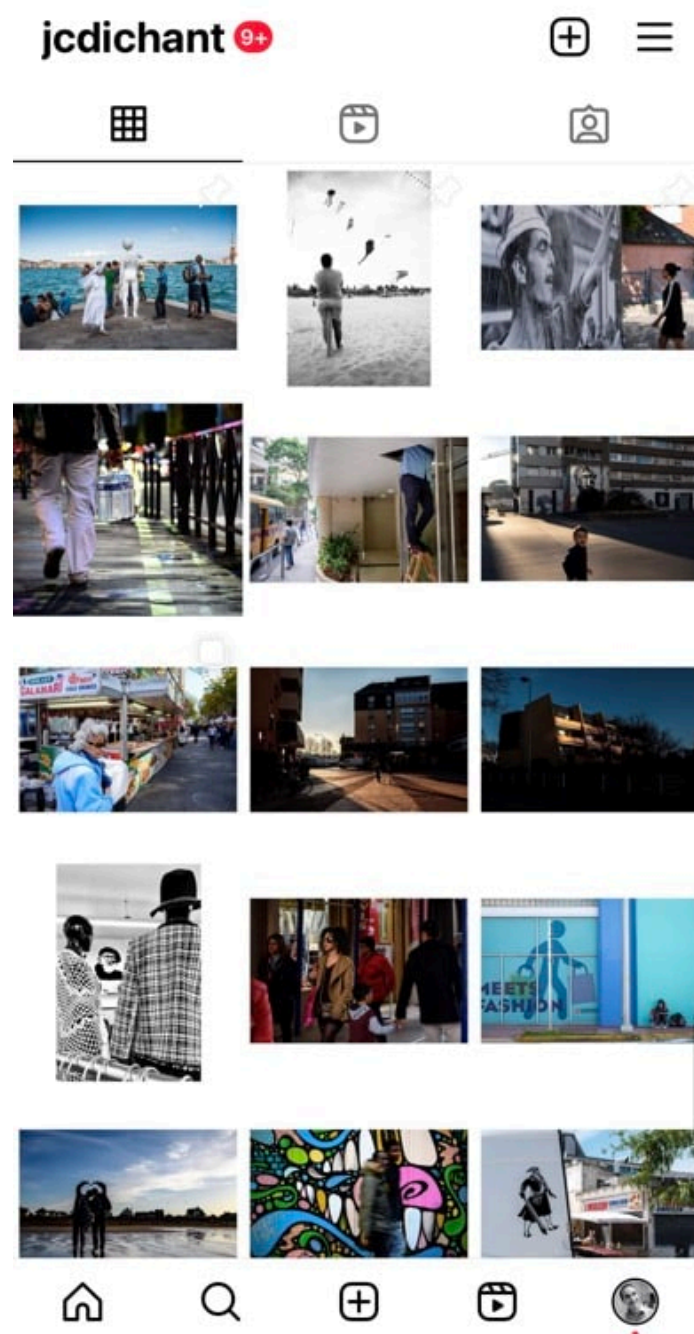
Fréquentés par la plupart des internautes français, de tous âges et de tous milieux, les réseaux sociaux ont su prendre une place prépondérante dans nos vies ces dernières années. Trop d'ailleurs, au point de devenir le point de chute unique et permanent de certains utilisateurs qui sont inondés de messages d'influenceurs payés par les marques, ne savent plus consulter des contenus longs et se faire leur propre avis sur les sujets qui les concernent.

Toutefois, en attendant qu'un nouvel eldorado se présente, les réseaux sociaux restent des outils simples pour entrer en contact avec des personnes que vous ne pourriez jamais contacter autrement, pour échanger avec vos contacts (et prospects si vous avez quelque chose à vendre), pour créer du lien.

Les photographes maîtrisant les échanges sociaux sur les réseaux voient le nombre de leurs contacts et les opportunités de rencontres augmenter. Les réseaux sociaux, qui ne servent plus à générer des visites sur votre site ou à vendre en direct, restent par contre des outils de messagerie efficaces.

Instagram : le réseau qui n'aime plus les photographes

nikonpassion.com



Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



mon compte Instagram [@JCDichant](#)

Si vous devez faire un choix et ne gérer qu'un seul réseau social, c'est Instagram qu'il fallait choisir. « Fallait » car ce n'est plus vrai. Né application de partage de photos, Instagram est devenu le réseau social de référence pour les photographes, avant que la vidéo ne fasse son apparition en envahissant les écrans.

Difficile d'échapper aux courtes vidéos, les « Reels », entre deux pubs. Les photos fixes ne sont plus mises en avant comme c'était le cas avant, et bien qu'Instagram persiste à dire que « non, ce n'est pas vrai, nous aimons toujours les photographes », l'appât du gain pousse le réseau à mettre en avant les vidéos en vous disant que « c'est bien pour vous ».

C'est d'autant plus dommage que l'application Instagram n'impose plus le format carré, vous pouvez publier des photos en mode portrait ou paysage, faites avec votre smartphone comme votre appareil photo. Les utilisateurs de Lightroom Mobile le savent bien, il n'a jamais été aussi simple de poster une photo depuis le catalogue sur Instagram, en ajoutant le cas échéant une bordure afin de respecter le format initiale de la photo.

Vos photos n'étant plus vues, il vous reste les Stories, ces publications d'une durée de vie de 24 heures, une belle façon de partager avec vos contacts votre pratique, vos séances, vos découvertes, votre quotidien de photographe.

Sachez enfin que votre compte Instagram est devenu votre carte de visite, vous ne dites plus « voici mon 06 » mais « voici mon @Instagram ». Ce qui vous permet

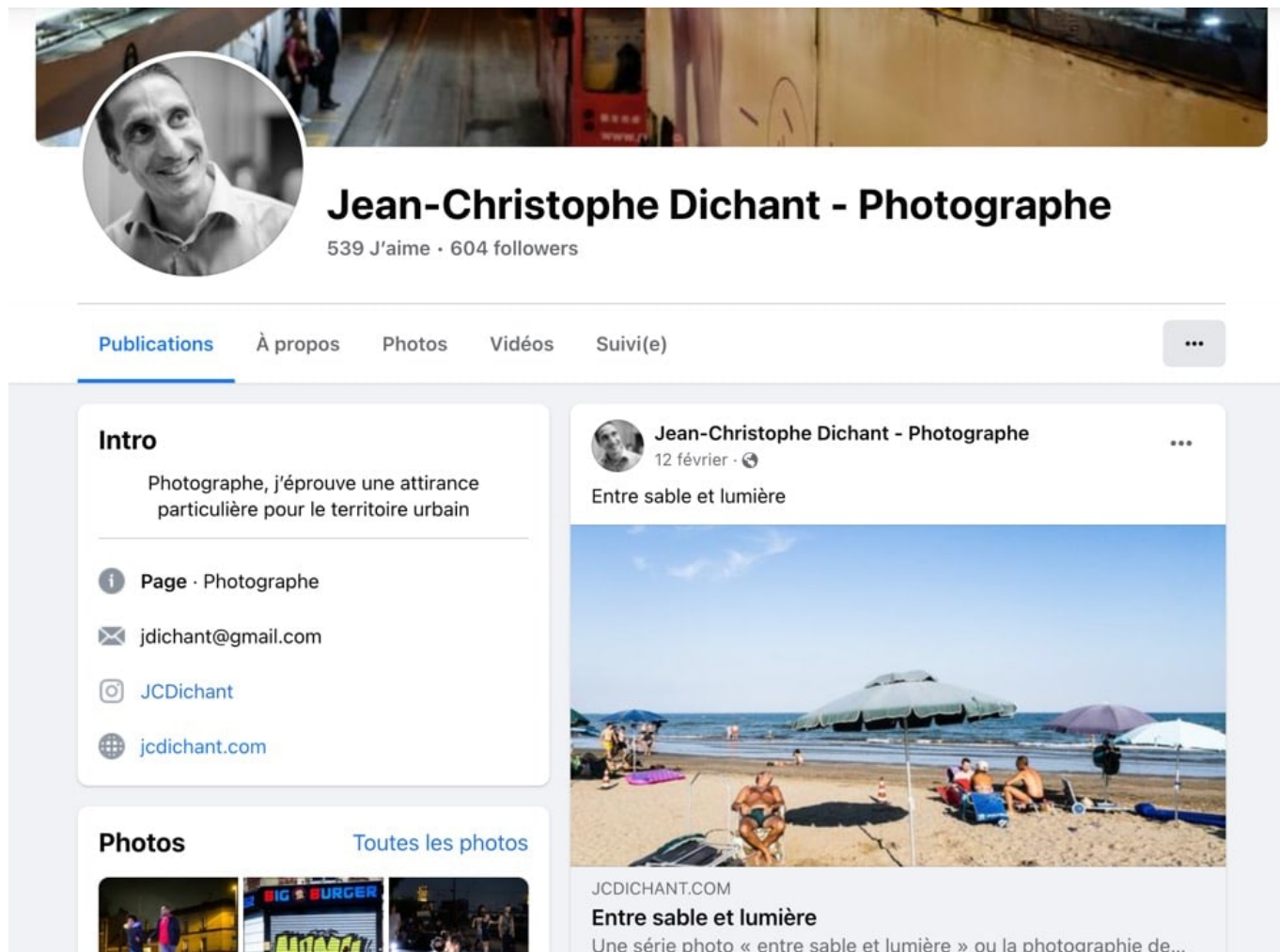
ensuite d'échanger via la messagerie privée avec quiconque accepte de vous parler.

Retenez ceci : la messagerie privée Instagram est LE point fort de ce réseau désormais.

C'est un moyen efficace et pertinent de converser, de partager des infos, des liens, d'intéresser les autres à ce que vous faites. L'algorithme d'Instagram étant ce qu'il est, plus vous échangez avec vos contacts, plus ceux-ci sont censés voir vos publications, c'est toujours ça de pris.

En résumé, Instagram pour les photographes est un outil d'échange de personne à personne, abusez de ces possibilités, vous allez vite voir que cela peut vous apporter des contacts qualifiés.

Facebook : une autre population et beaucoup de dispersion



The screenshot shows the Facebook profile of Jean-Christophe Dichant, a photographer. The profile includes a circular profile picture of a smiling man, a cover photo of a street scene, and the name 'Jean-Christophe Dichant - Photographe' with 539 likes and 604 followers. The navigation tabs are 'Publications', 'À propos', 'Photos', 'Vidéos', and 'Suivi(e)'. The 'Intro' section states: 'Photographe, j'éprouve une attirance particulière pour le territoire urbain'. Contact information includes 'Page · Photographe', email 'jdichant@gmail.com', Instagram 'JCDichant', and website 'jcdichant.com'. The 'Photos' section shows a grid of images, including a 'BIG BURGER' sign. A featured post titled 'Entre sable et lumière' (February 12) shows a beach scene with people and umbrellas, with the caption 'Une série photo « entre sable et lumière » ou la photographie de...'. The website 'JCDICHANT.COM' is also mentioned.

ma page Facebook [Jean-Christophe Dichant Photographe](#)

Facebook occupait une place prépondérante dans l'univers des réseaux sociaux avant d'être détrôné par Instagram. Réseau autrefois le plus fréquenté au monde et en Europe en particulier, c'était le second site le plus visité après Google. Les choses ont changé, les utilisateurs de Facebook vieillissent, les plus jeunes n'y

sont pas ou plus.

Facebook peut toutefois constituer encore une opportunité selon les contacts que vous ciblez. S'il ne s'agit pas des plus jeunes, vous avez vos chances. S'il s'agit des plus âgés, c'est le réseau idéal, certains utilisateurs n'ouvrant aucun autre site de la journée, persuadés que Facebook = Internet.

Parfois adulé, souvent décrié, Facebook a beaucoup perdu en pertinence. Vos contacts sont inondés de publications sur divers sujets, de publicités, de vidéos, vos photos ne sont pas mises en évidence.

Gérer une page Facebook pour montrer vos photos et présenter vos activités est donc un choix à faire après mûre réflexion, mais peut constituer encore un bon moyen d'intéresser les gens si vous savez animer votre communauté.

Twitter : le début de la fin avant une possible renaissance sous une autre forme





...

Abonné

Jean-Christophe Dichant 📌
@JCDichant Vous suit

Photographe & formateur en photographie et marketing web. Recevez mon KIT DE DÉMARRAGE EN PHOTO et UN CONSEIL quotidien :

@JCDichant sur Instagram

nikonpassion.com/votre-kit-de-d...

A rejoint Twitter en avril 2008

46 abonnements 4 721 abonnés

Suivi par : 36 autres personnes que vous suivez

Tweets

Réponses

Médias

J'aime

Tweet épinglé



Jean-Christophe Dichant 📌 @JCDichant · 21 févr.

...

- Comprendre les bases de la photo
- Apprendre à utiliser un appareil photo
- Apprendre à faire des photos qui vous plaisent
- Explorer les différents styles de photographie
- Partager vos photos avec le monde

mon compte Twitter [@JCDichant](#)

Twitter ou comment défrayer la chronique au quotidien. Inutile de vous rappeler les excès de certains utilisateurs de ce réseau, sa reprise chaotique par Elon Musk, les changements permanents de règles, la fermeture progressive de l'accès à toutes les applications tierces.

Twitter est-il encore un réseau social pour les photographes ? Oui, et non.

Oui car il permet, comme Instagram, d'entrer en contact facilement avec la Terre entière. Une simple demande de mise en relation, et si la personne accepte vous avez possibilité d'échanger des messages en mode privé. Idéal pour toutes les bonnes raisons citées à propos de la messagerie Instagram.

Non car Twitter ne vous permet plus de mettre en avant vos publications comme c'était le cas les premières années. L'algorithme fait son travail, et même si vos publications apparaissent bien en ligne, observez les statistiques de votre compte et vous verrez que la portée est insignifiante. Ne cherchez donc plus à utiliser Twitter pour faire connaître vos photos, ce ne sera pas le cas.

Twitter pourrait renaître sous l'impulsion d'Elon Musk qui veut en faire une super application, une sorte de WeChat à l'américaine, ce qui n'existe pas encore aux États-Unis. Cette super application, qui serait nommée X, proposerait alors de multiples services, dont le traitement des paiements et des transactions financières, devenant ainsi une plateforme de commerce et de communication en ligne autonome et globale englobant de nombreux aspects de la vie personnelle et commerciale.



Si c'est le cas, Twitter pourra intéresser les photographes désireux de proposer des services étendus à leurs clients, dont les paiements en ligne. Reste à savoir si Twitter deviendra cette super application ou non, et quand.

D'ici là ce n'est pas le réseau à privilégier sauf si la plupart de vos contacts y sont encore présents, puisque selon la règle bien établie, vous devez être là où sont vos clients car eux ne changeront pas de place pour vous retrouver ailleurs.

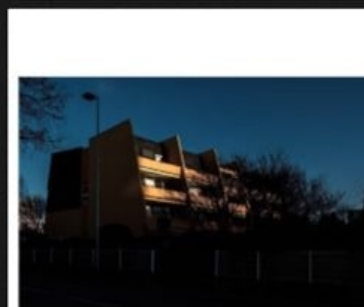
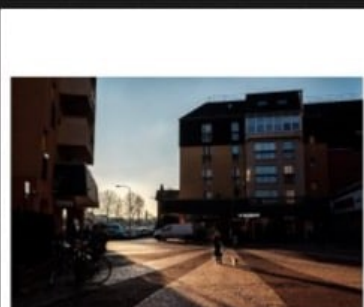
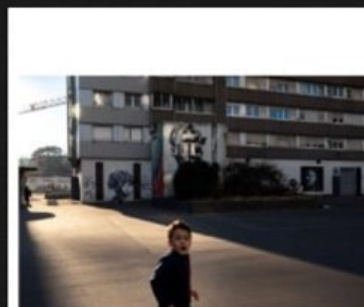
Tumblr : un micro-blog et un réseau à la fois

JC DICHANT - PHOTOGRAPHE

LETTRE PHOTO SITE INSTAGRAM ARCHIVE RSS

CLIQUEZ ICI POUR RECEVOIR MON GUIDE PHOTO DE BIENVENUE ET DES CONSEILS QUOTIDIENS

All images © 2010-2023 JC Dichant - Content on this website cannot be copied or republished without permission.



mon compte [Tumblr JCDichant](#)

Tumblr n'est pas tout à fait un réseau social, il s'agit plutôt d'un media de publication qui vous permet de disposer d'un espace personnel en ligne. Vous pouvez lui donner un look de blog sans en subir les inconvénients (*la gestion d'un blog est plus lourde*) ni bénéficier des avantages (*contrôle des contenus par exemple*). Regardez l'excellent [Tumblr « Journal d'un photographe » d'Alain Keller](#), c'est un modèle du genre.

Tumblr est donc plus un media qu'un réseau social. Les échanges y sont moins nombreux, vos contacts se contentant dans le meilleur des cas de partager sur leur compte vos publications.

Tumblr peut vous intéresser si vous voulez montrer vos photos et courtes vidéos, ajouter quelques notes d'accompagnement sans pour autant créer un blog. Un [compte Tumblr](#) est consultable depuis un navigateur web comme un smartphone et poster une photo y est aussi rapide que sur les réseaux sociaux.

Quel réseau social choisir quand on est photographe ?

La première question à vous poser est : ***qu'est-ce que je veux faire ?***

- si votre intention est de générer des contacts , privilégiez un compte Instagram,
- si vous cherchez à améliorer votre présence en ligne, dans les moteurs de

recherche, choisissez Instagram ou Facebook selon l'âge des personnes que vous voulez toucher,

- si vous souhaitez disposer d'une solution de publication web simple et gratuite, optez pour Tumblr,
 - si vous voulez un peu de tout ça, choisissez ... l'ensemble,
 - si vous ne voulez rien de tout ça, choisissez ... un [blog personnel](#) qui n'a rien à voir avec les réseaux sociaux mais sur lequel vous serez chez vous sans contrainte ni algorithme.
-

Nikon Press Photo Awards 2013 : and the winner is ... Pauline Beugnies

Le **Nikon Press Photo Awards 2013** récompense cette année la photographie de presse **Pauline Beugnies** de Charleroi. **Sanne De Wilde** d'Anvers remporte elle le **Young Promising Photographer 2013**. Le Nikon Press Photo Awards est remis chaque année par Nikon Benelux et choisi parmi plus de 1000 photos déposées par les photographes de presse belges ou résidant en Belgique.



Photo (C) Pauline Beugnies tous droits réservés

Nikon Press Photo Award 2013 : Pauline



Beugnies

Pauline Beugnies a puisé son inspiration en Palestine. Ses photos nous montrent le quotidien d'une population vivant dans une région touchée par la violence. *« Une série qui reflète l'étrange sérénité d'un village avant la tempête. Il ne s'agit pas ici d'une retranscription évidente de la confrontation mais les images traduisent avec efficacité ce qu'il se passe. La délicatesse de chaque image renforce la tension présente et nous permet une meilleure compréhension, en tant que spectateurs »* selon Lisa Van Damme, photographe et membre du jury.



Pauline Beugnies est née à Charleroi et a vécu au Caire pendant cinq ans. Arabophone, elle travaille sur des projets documentaires. Elle a fait ses études de journalisme à l'IHECS (Institut des hautes études des communications sociales) à Bruxelles, dont une année de photojournalisme à Aarhus au Danemark.

Son premier reportage était consacré aux enfants des rues accusés de sorcellerie

à Kinshasa, au Congo, pour son travail de fin d'étude. Elle parcourt ensuite le Bangladesh, l'Albanie et la Belgique. Aujourd'hui, elle se concentre sur l'Egypte et le monde arabe dans l'idée d'établir des ponts, de déconstruire les stéréotypes.

Nikon Young Promising Photographer Award : Sanne De Wilde



Photo (C) Sanne de Wilde tous droits réservés

Sanne De Wilde réalise, avec « Kekea Samoa », une séquence illustrant des portraits d'Albinos.



nikonpassion.com

Le jury Joachim Naudts (FotoMuseum Antwerpen) commente la série gagnante de Sanne: *“Une série fantastique sur les albinos dans les Iles de Samoa. Il ne s’agit pas d’exploitation ou de maltraitance. Mais d’une juste représentation de cette particularité génétique. D’une belle manière, riche en couleurs qui, en quelque sorte, compense bien le manque de pigmentation.”*

Née à Anvers, Sanne De Wilde est diplômée du KASK, Académie Royale des Beaux-Arts de Gand (KASK), avec les félicitations du jury en juin 2012. Sanne jouit d’une réputation internationale grâce à sa série de portraits intitulée « The Dwarf Empire » (L’empire des Nains), pour laquelle elle a suivi les habitants d’un parc d’attraction chinois où tout le personnel mesure moins d’un mètre trente de haut. Elle figure parmi les étoiles montantes de la photographie, ayant déjà gagné plusieurs prix notamment pour des reportages dans De Volkskrant et de De Morgen.

Retrouvez tous les lauréats des différentes catégories et leurs images sur le site des [Nikon Press Photo Awards](#)

Source : Nikon

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés

Concours Photo Vienna International Photo Awards 2014 : appel à candidature

La troisième édition des **Vienna International Photo Awards** se tiendra en 2014 à Vienne en fin d'année. L'**appel à candidatures** pour le concours est ouvert aux photographes professionnels comme aux amateurs. A vos claviers !



Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



La troisième édition des Vienna International Photo Awards est donc lancée. [Tout comme les années précédentes](#), l'objectif de VIPA est de mettre en avant la photographie documentaire par le biais d'un grand concours photo et d'une exposition à suivre en fin d'année.

En 2014 les prix seront décernés pour les trois catégories suivantes :

- Photographe professionnel : prix d'un montant de 4.000 EUR
- Photographe amateur : prix d'un montant de 3.000 EUR
- Smartphone et Photographie mobile : prix d'un montant de 2.000 EUR

Tous les finalistes participeront à l'exposition collective à Vienne et seront publiés dans le catalogue officiel VIPA 2014, une belle occasion de vous mettre en valeur !

La cérémonie de remise des prix, ainsi que le vernissage de l'exposition collective, auront lieu au cours du dernier trimestre 2014 à Vienne durant le Mois Européen de la Photo.

Jury VIPA 2014

Les membres du jury de VIPA 2014 sont tous des professionnels issus du monde de la photographie:

- Raed Bawayah (photographe - France/Palestine),
- Philippe Deblauwe (directeur de Picturetank - France/Belgique),
- Monica Suder (consultante - Allemagne/USA),

- Yulia Tikhomirova (photographe et commissaire d'exposition - Italie/Russie)

Informations pratiques

Vous pouvez vous inscrire en ligne sur le site dédié : www.thevipawards.com

Magazine La Chaine Photo numéro 5 : à chacun sa réalité !

Le cinquième numéro du magazine de photographies **La Chaine Photo** est disponible au téléchargement. Sur le thème de l'interprétation de la réalité, chaque photographe publié vous propose sa vision d'un monde qu'il s'est approprié plutôt joliment. En complément, trois coups de cœur qui ne demandent qu'à se faire connaître !

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos : www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



nikonpassion.com



La Chaine Photo est un projet né à l'automne 2012 et qui consiste à identifier, sélectionner et mettre en valeur des photographes dont le travail mérite d'être connu mais qui n'ont pas nécessairement la visibilité requise. Ce magazine de photographie se veut novateur dans son format, électronique et compatible avec les appareils mobiles actuels, comme dans son mode de diffusion puisqu'il est téléchargeable gratuitement après inscription.

Voici donc le cinquième numéro de ce trimestriel qui succède au Spécial Noir et Blanc de l'automne dernier et au numéro Hors Série paru à l'occasion du Salon de la Photo.

Ce cinquième numéro met en valeur les images de :

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés



- Didier Demaret,
- Sylvain Claire,
- Elodie Meheust,
- Matthieu Chèneby,
- Frédéric Mougenot,
- Yannick Lenoir.

Trois coups de cœur ont été décernés par la rédaction à trois photographes qui viennent compléter cette sélection :

- Thomas Delsol,
- Ferial,
- Anthony Turpin.

Chaque photographe présente un portfolio fait d'une dizaine d'images et tente de convaincre le spectateur lecteur que c'est bien du même monde dont nous parlons tous, chacun avec une vision bien personnelle. Du noir et blanc à la couleur, des paysages de montagne à ceux de la ville, des univers parallèles aux visions décalées, il y en a pour tous les goûts.

Plutôt qu'un long discours, mieux vaut laisser place à l'image. Vous pouvez vous-aussi découvrir le magazine en remplissant le formulaire présent sur la page d'accueil du site. Vous recevrez alors un message vous donnant la marche à suivre.

Découvrez la présentation du [magazine de photographie gratuit La Chaîne Photo](#).

Projet 365, comment faire ?

Rencontre avec Pierre Boisseaux

Faire un **Projet 365**, c'est faire une photo par jour pendant 365 jours. Aucun droit à l'oubli, aucun trou possible ! Si de nombreux photographes se lancent et abandonnent avant la fin, d'autres ont le courage d'aller au bout. **Pierre Boisseaux** est de ceux-là. Nous l'avons remarqué sur notre page Facebook et nous avons eu envie d'en savoir plus sur son parcours et son Projet 365.



Photo (C) Pierre

Boisseaux

Projet 365 de Pierre Boisseaux

NP: En quelques mots pouvez-vous nous dire qui vous êtes, ce que vous faites, dans quel monde vous évoluez ?

PB: Je m'appelle Pierre Boisseaux, j'ai 19 ans et je suis étudiant en Audiovisuel. J'ai commencé la photo à l'âge de 15-16 ans. J'étais « touche-à-tout » et je photographiais beaucoup de sujets (paysages, portraits,...). Même aujourd'hui, je ne me suis pas encore spécialisé dans un domaine bien particulier.



Photo (C) Pierre Boisseaux

NP: Parlez-nous un peu de votre parcours photo, comment êtes-vous venu à vous intéresser à la photo, qu'est-ce qui vous motive ?

PB: Depuis tout petit, je suis habitué aux photos. Il y a chez moi de nombreuses

photos aux murs, j'ai commencé avec des appareils jetables puis un compact que mon père a acheté lorsque j'avais 12 ans. Dès le début, j'ai aimé avoir l'œil dans le viseur et composer ma photo.

Lorsque j'ai commencé mes études d'audiovisuel, j'ai également découvert Photoshop et pratiqué les montages photos un peu surréalistes lorsque, par exemple, je mixe le visage de mon père et le mien.



Photo (C) Pierre Boisseaux

NP: Quelle a été la motivation à la base du Projet 365 ? Pourquoi cette forme et pas une autre ?

PB: Le projet 365 m'a été lancé comme défi par un ami. J'ai trouvé l'idée plutôt originale et j'ai donc accepté le défi. J'ai commencé le projet 365 le 1er janvier

2013.

NP: Comment avez-vous préparé ce projet ? Avez-vous utilisé une méthode particulière pour tenir la distance ?

PB: Je n'ai pas vraiment préparé ce projet, je voulais juste m'en tenir au principe de faire au minimum une photo par jour. Tout au long de l'année, j'ai découvert plusieurs techniques. J'ai appris à maîtriser mon flash cobra, Photoshop (même s'il me reste encore beaucoup à apprendre !), etc. Ce projet m'aura également obligé à booster ma créativité car trouver une photo tout les jours, c'est un beau challenge !



Photo (C) Pierre Boisseaux

NP: Quels ont-été les principaux obstacles et contraintes ? Comment les avez-vous

levés ?

PB: Le principal obstacle était de trouver un sujet intéressant chaque jour. J'ai également accompagné chaque photo d'une citation, d'une réplique de film ou juste d'un mot. Certains jours, je n'avais tout simplement pas envie de prendre des photos et, ces jours là, le projet 365 devenait un véritable fardeau. Je pouvais cependant compter sur les idées de plusieurs amis qui me poussaient à être de plus en plus créatif.

[Note : vous cherchez des sujets, voici [53 idées de thèmes pour votre Projet](#)]

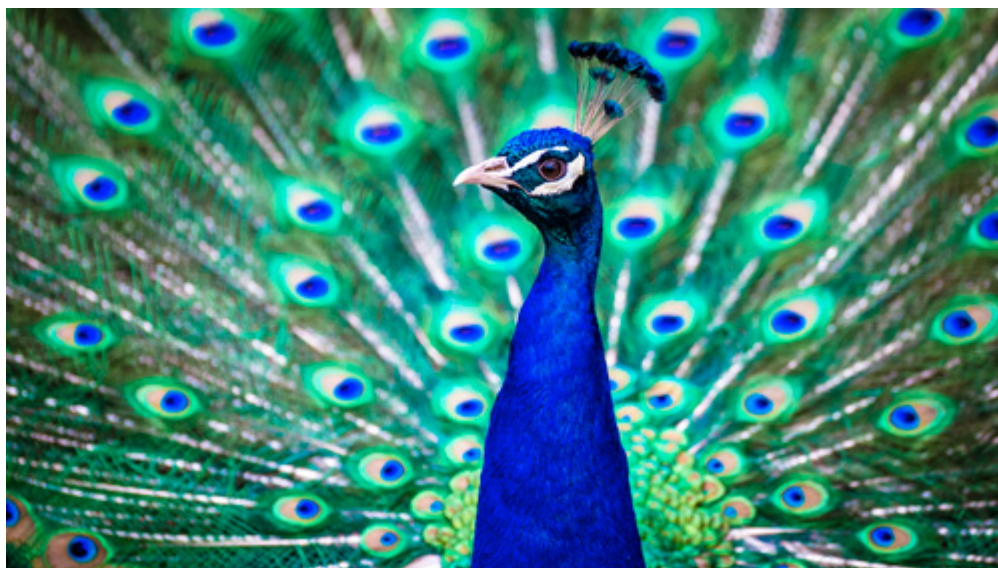


Photo (C) Pierre Boisseaux

NP: Qu'est-ce que cela vous a apporté pendant la durée du Projet ?

PB: Ce projet m'a obligé à être créatif pour trouver le sujet journalier, à être persévérant, à être attentif au monde qui m'entoure et à trouver des sujets différents alors que mon environnement restait le même tout au long de l'année. Au fur et à mesure, ce projet a été suivi par de plus en plus de personnes qui me suivent aujourd'hui dans mes projets photos.



Photo (C) Pierre Boisseaux

NP: Comment envisagez-vous l'avenir ? Pensez-vous profiter de ce Projet pour développer une pratique photo nouvelle ? Différente ?

PB: Je n'ai pas prolongé l'expérience cette année-ci. J'aimerais faire moins de photos mais de meilleures photos, c'est pourquoi je pense passer plus de temps sur chaque prise de vue : préparation, prise de vue et retouche. L'étape de la retouche est pour moi obligatoire, que ce soit pour recréer l'ensemble de la photo



nikonpassion.com

ou pour embellir un portrait, la plupart de mes photos sont retouchées.

QUESTION : Vous-aussi vous avez fait un Projet 365 ou vous rêvez d'en faire un ? Quel est le principal obstacle qu'il vous faut lever ?

Recevez ma Lettre Photo quotidienne avec des conseils pour faire de meilleures photos :
www.nikonpassion.com/newsletter

Copyright 2004-2026 - Editions MELODI / Nikon Passion - Tous Droits Réservés